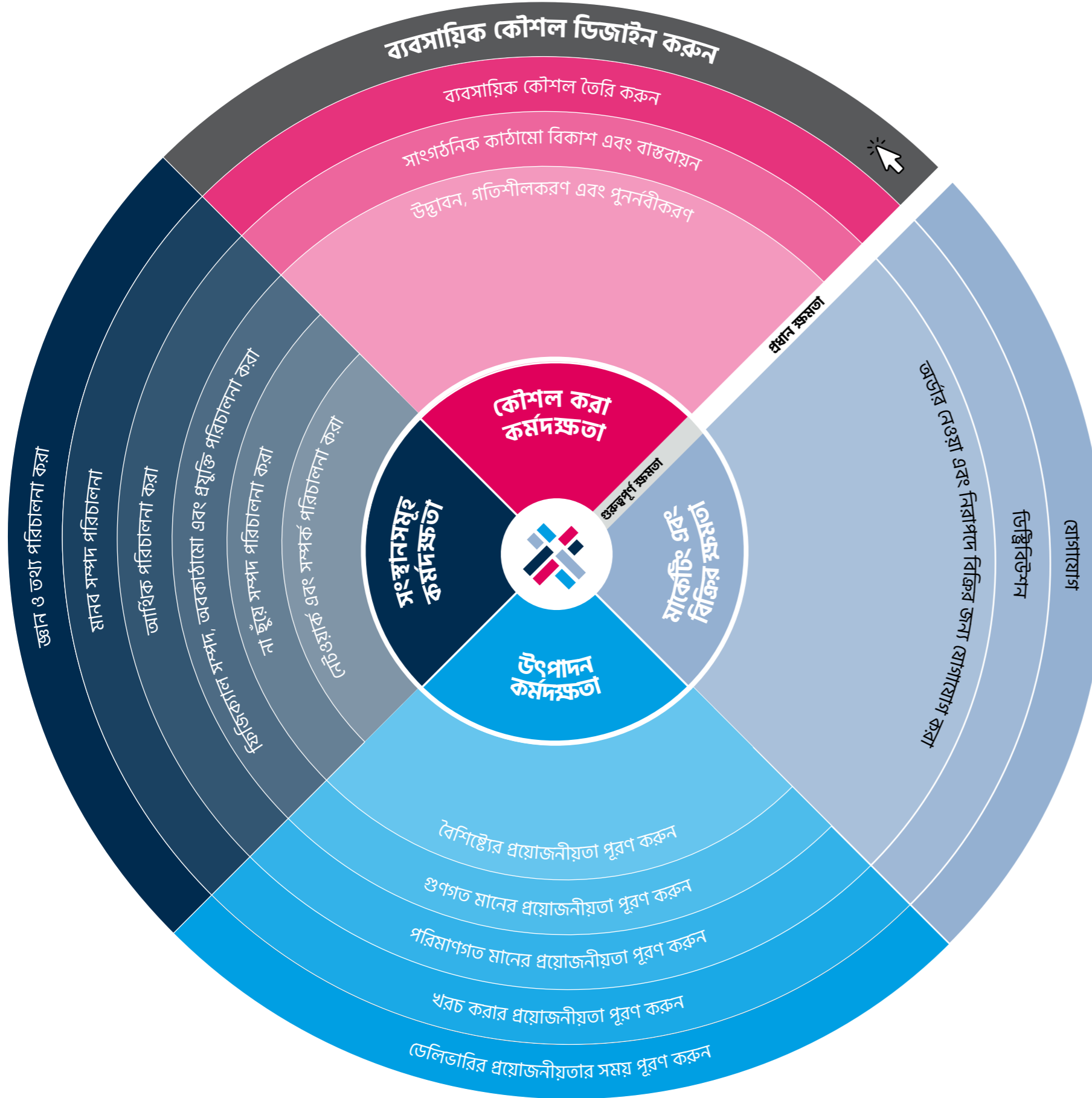


# SheTrades প্রতিযোগিতামূলক ম্যাপ





## কৌশলগত দক্ষতা

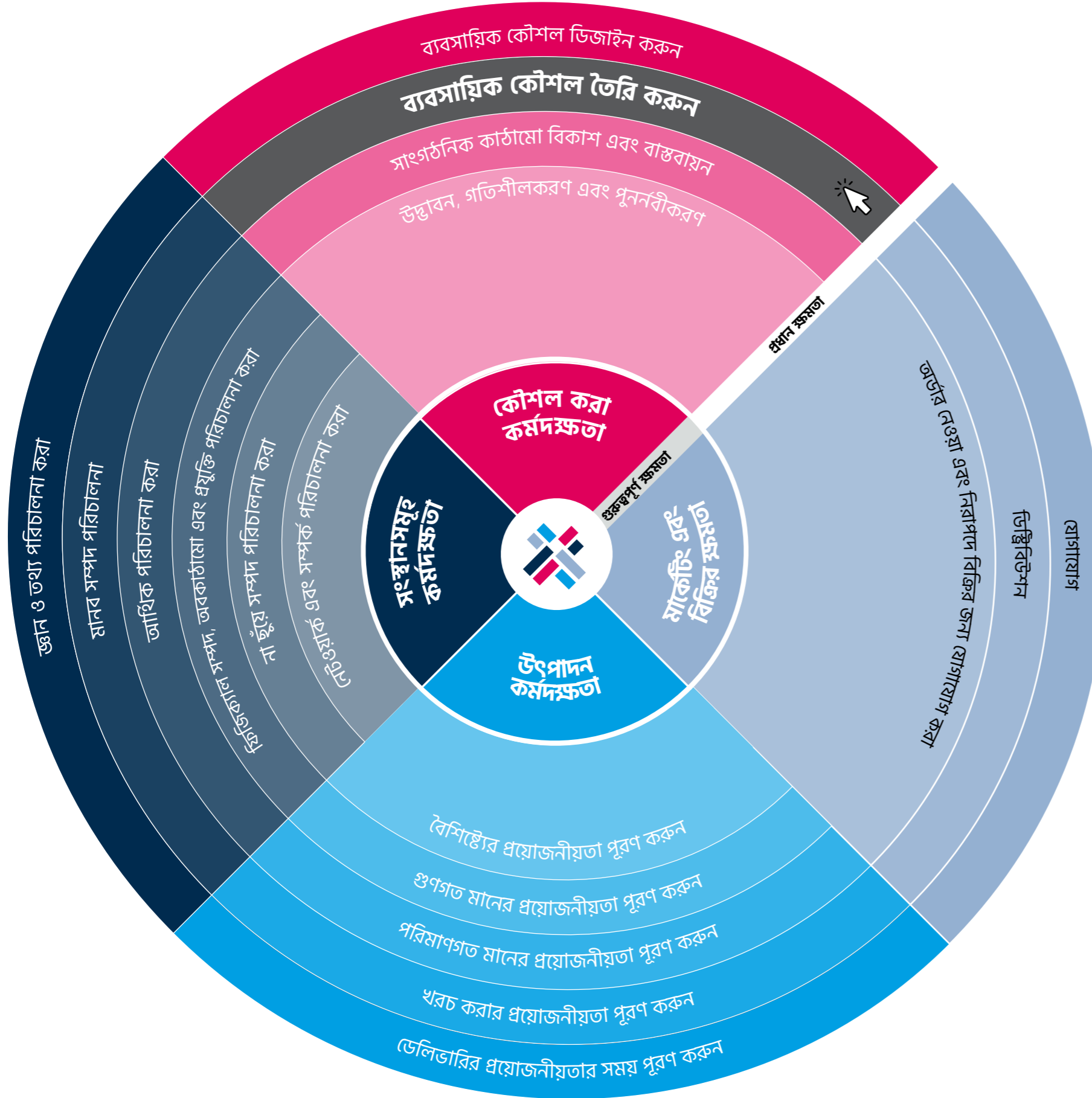
ব্যবসায়িক কৌশল ডিজাইন করুন

### মাইক্রোফাউন্ডেশন

সাংগঠনিক লক্ষ্য নির্ধারণ করতে, ব্যবসার সুযোগ শনাক্ত করতে এবং টেকসই ব্যবসায়িক মডেল তৈরি করা।

- ব্যবসায়িক ধারণা তৈরি, মূল্যায়ন এবং ফিল্টারিং
- প্রতিযোগিতামূলক পরিবেশের মূল্যায়ন (স্থানীয় এবং আন্তর্জাতিকভাবে)
- আপনার কোম্পানির পরিবেশগত প্রভাবের মূল্যায়ন।
- আপনার কোম্পানির সামাজিক প্রভাবের মূল্যায়ন।
- চিহ্নিতকরণ, বিভাজন, এবং বাজার নির্বাচন
- এন্টারপ্রাইজের অফারের বর্ণনা এবং অবস্থান (প্রোডাক্ট বা পরিষেবা)





## কৌশলগত দক্ষতা

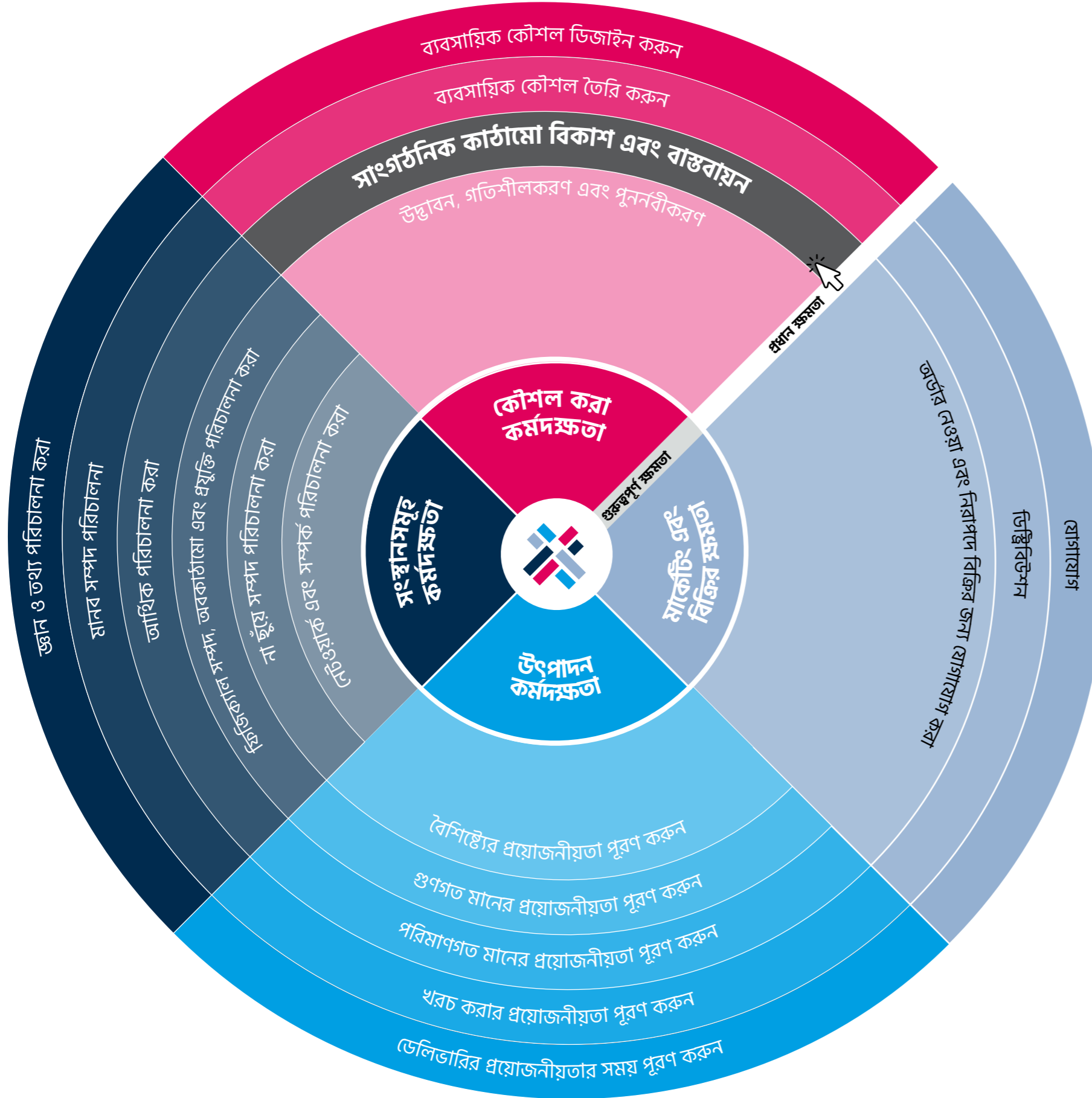
ব্যবসায়িক কৌশল তৈরি করুন

### মাইক্রোফাউন্ডেশন

সম্পদের প্রয়োজনীয়তা শনাক্ত করতে এবং কৌশল কীভাবে প্রয়োগ করা হবে তা নির্ধারণ করা হয়। এটি আগে থেকে থাকা কৌশলের সূক্ষ্ম টিউনিং এবং অভিযোজনের জন্যও অনুমতি দেয়।

- গুরুত্বপূর্ণ ব্যবসায়িক প্রক্রিয়া এবং ইনপুট শনাক্তকরণ
- চিহ্নিতকরণ এবং মূল ব্যবসায়িক দক্ষতা এবং ক্ষমতা তৈরি করা
- কৌশল তৈরি করা এবং অপারেশনাল প্ল্যান
- টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্যমাত্রা (SDGs) এর সাথে আপনার কৌশলগত এবং অপারেশন প্ল্যান সারিবদ্ধ করা
- আমার হাঁপানি আরও খারাপ হচ্ছে যদি আমি এইগুলির মধ্যে কোনটি অনুভব করি:
- একটি বিক্রয় / রপ্তানি প্ল্যান করুন
- একটি ই-ব্যবসা কৌশলের তৈরি করা (মান ই-কমার্স শর্তাবলী সহ)
- বুঝি মোকাবেলা (রাজনৈতিক, অর্থনৈতিক, সামাজিক এবং প্রযুক্তিগত) এবং অনিশ্চয়তা
- পর্যায়ক্রমিক কৌশল আপডেট এবং মানিয়ে নেওয়া





## কৌশলগত দক্ষতা

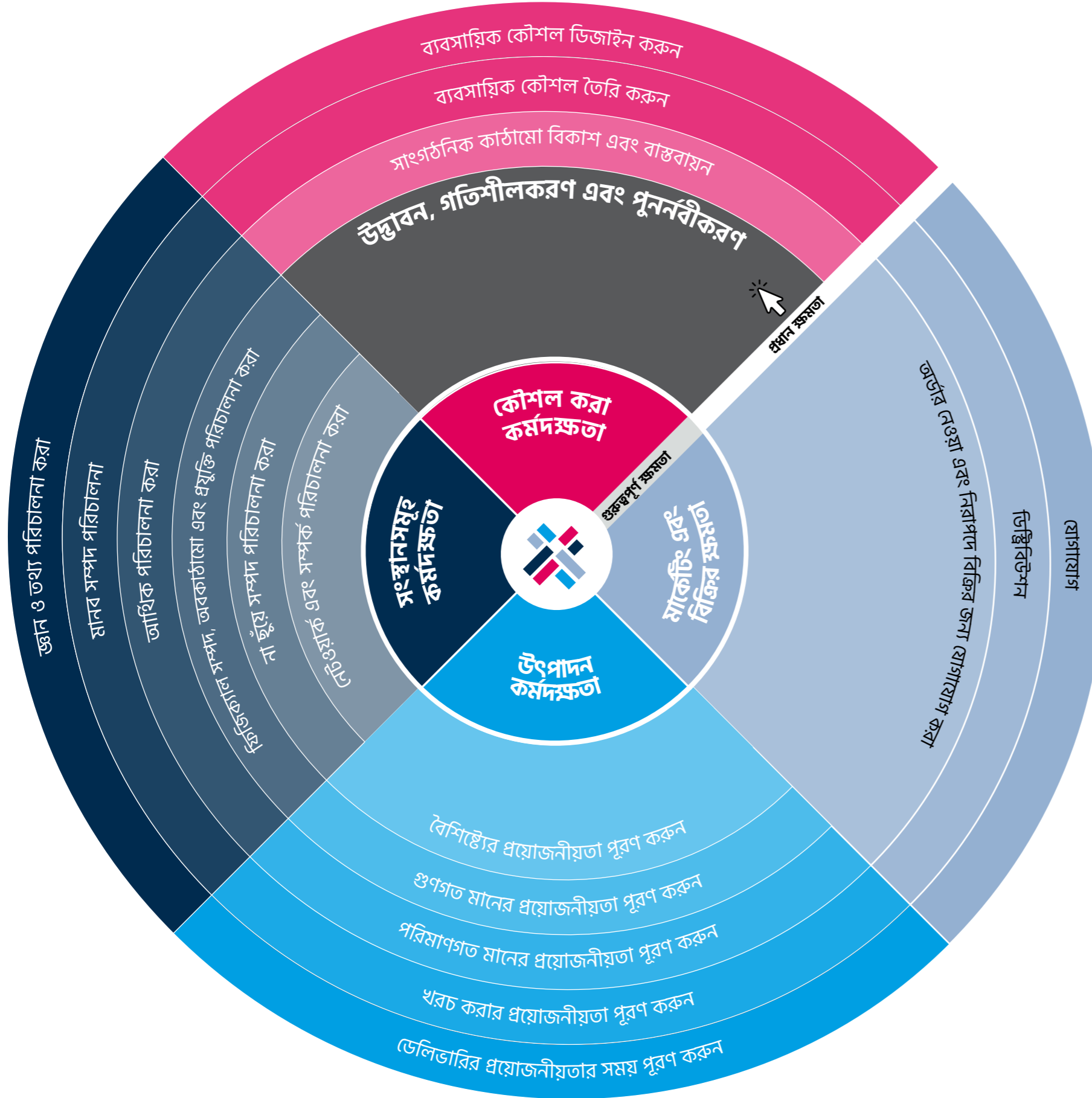
একটি সাংগঠনিক কাঠামো তৈরি করা এবং বাস্তবায়ন

## মাইক্রোফাউন্ডেশন

কৌশলের মাধ্যমে নির্ধারিত লক্ষ্য অর্জনের জন্য যে কাজ করা দরকার সেগুলি বরাদ্দ, সমন্বয় এবং তদারকি করার জন্য ব্যবসার পর্যাপ্ত কাঠামো তৈরি করা।

- সাংগঠনিক কাঠামোর উন্নত করা
- টেকসই নীতি (অর্থনৈতিক, পরিবেশগত এবং সামাজিক), SDGs এবং আইন ও নৈতিকতার সাথে সম্মতি সহ পর্যাপ্ত শাসনের জন্য নীতি, ব্যবস্থা এবং পদ্ধতির উন্নতি সাধন করা।





## কৌশলগত দক্ষতা

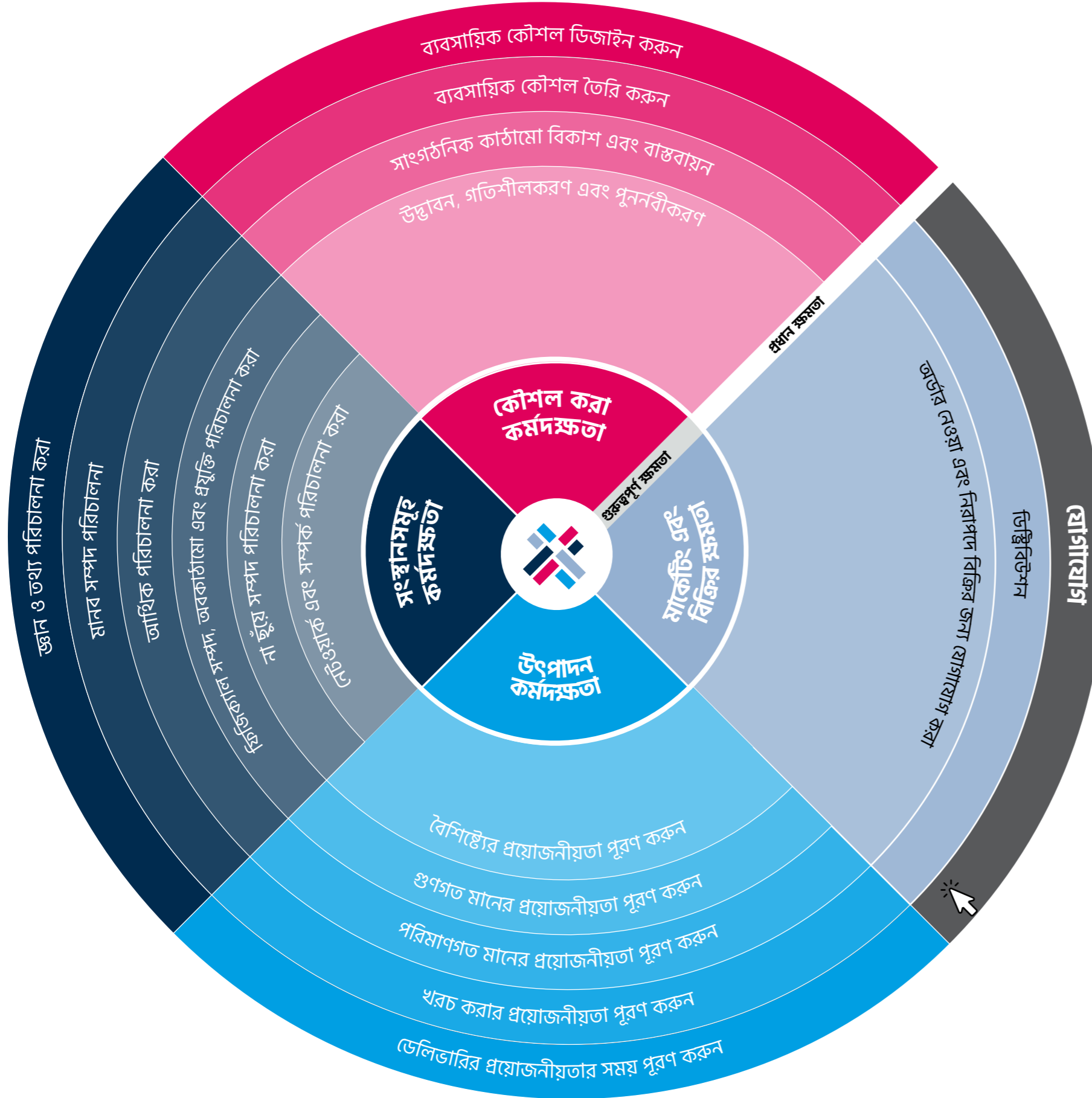
উদ্ভাবন, ডায়নামিক এবং পুনর্নবীকরণ

## মাইক্রোফাউন্ডেশন

নতুন প্রবর্তন বা আগে থেকে ধারণা, প্রক্রিয়া, পরিষেবা বা প্রোডাক্টকে সম্পর্কে অভিযোজন করে ব্যবসায়িক পরিবেশের পরিবর্তনের সাথে খাপ খাইয়ে নেওয়া।

- মৌলিক এবং প্রযুক্তিগত রিসার্চ পরিচালনা করা
- উদ্ভাবন, রিনিউ এবং ডায়নামিক ক্ষমতার তৈরি করা
- গ্রাহকের রুচির উপর আপডেট রাখা
- বাজারের প্রবণতা এবং শিল্পের পরিবর্তনের পূর্বাভাস জানুন এবং বুকুন





## মার্কেটিং এবং বিক্রয় দক্ষতা

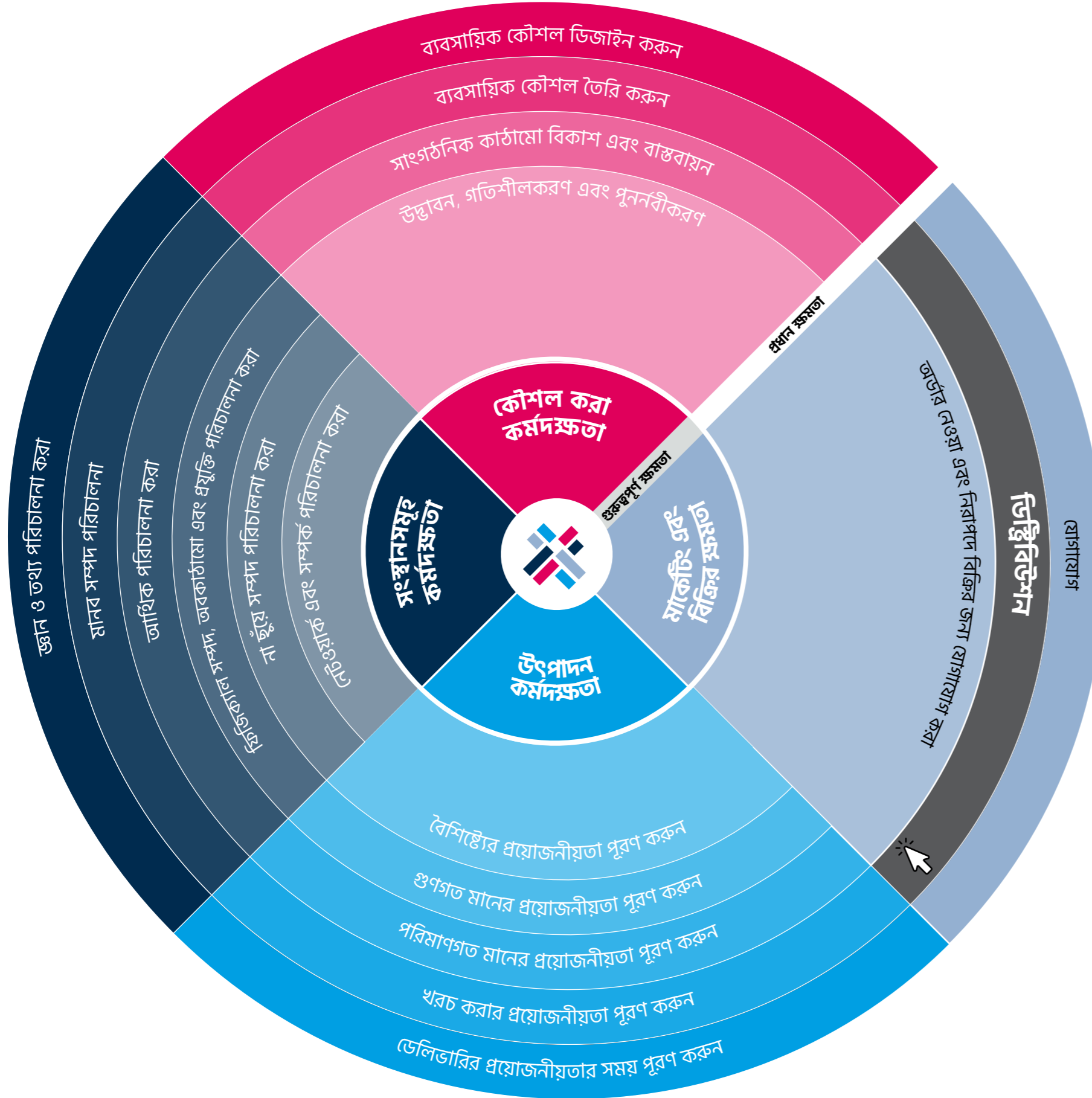
### যোগাযোগ

### মাইক্রোফাউন্ডেশন

তথ্য শেয়ার করা এবং বর্তমান এবং সম্ভাব্য ক্লায়েন্টদের সাথে একটি কথোপকথন শুরু করার পাশাপাশি ফর্ম এবং এর অফারটি ব্যাপক জনসাধারণের কাছে পরিচিত করা।

- কোম্পানির পরিচয় তৈরি করা - ব্র্যান্ড নাম
- বিজ্ঞাপন এবং প্রচার পরিকল্পনা ডিজাইন এবং বাস্তবায়ন
- উপাদান প্রস্তুতি করা
- বিভিন্ন দেশ এবং সংস্কৃতির লোকেদের সাথে আলোচনা করার সময় চ্যালেঞ্জগুলির মূল্যায়ন
- অনলাইন উপস্থিতি উন্নয়ন এবং পরিচালনা করা (ওয়েবসাইট, ডিজিটাল মার্কেটিং, ওয়েবসাইট বা মার্কেটপ্লেস অ্যানালিটিক্স)





## মার্কেটিং এবং বিক্রয় দক্ষতা

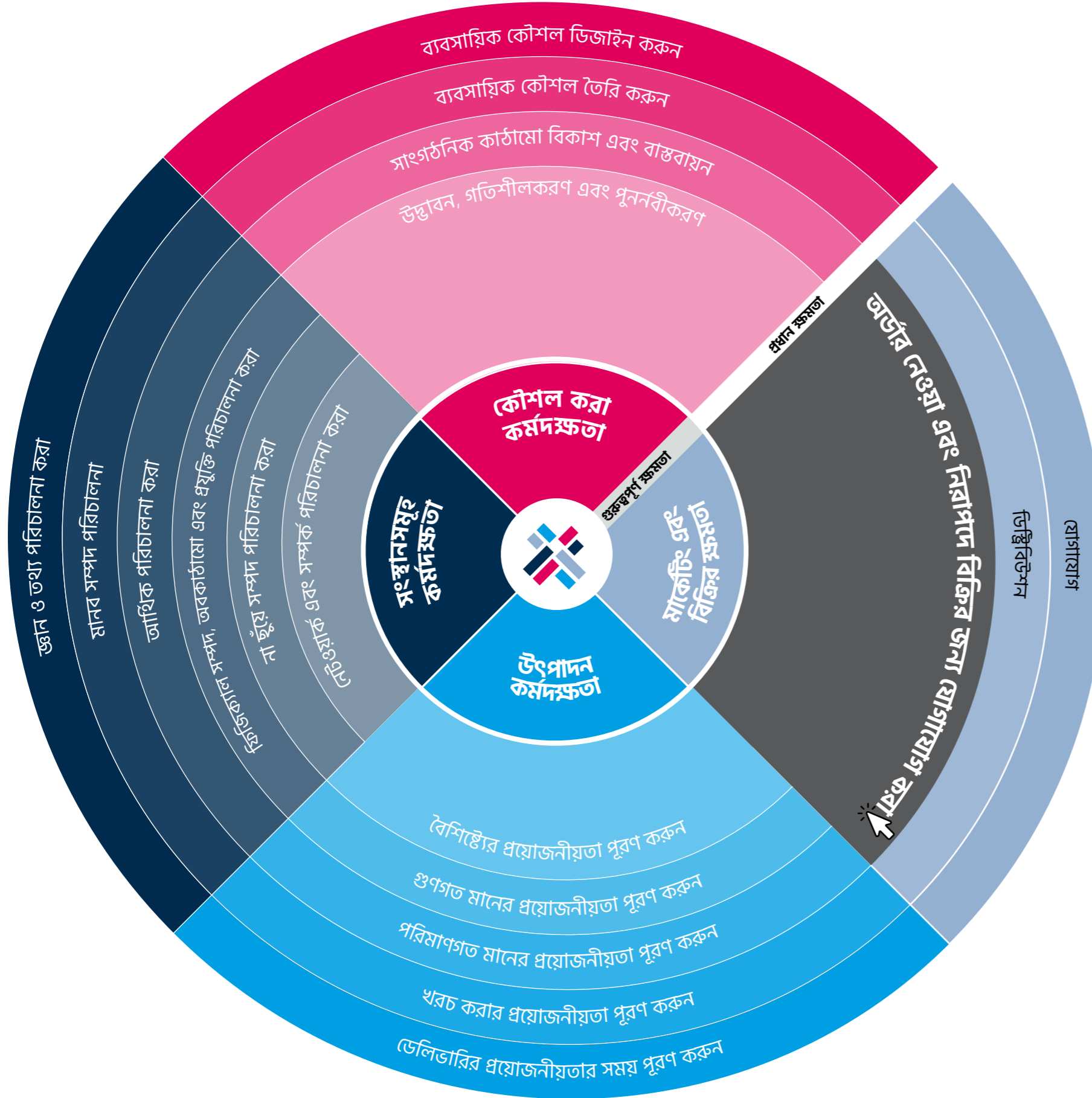
### ডিস্ট্রিবিউশন

### মাইক্রোফাউন্ডেশন

প্রত্যক্ষ বা পরোক্ষ উপায় ব্যবহার করে গ্রাহকদের কাছে অফার উপলভ্য করতে।

- চ্যানেল ডিস্ট্রিবিউশন বেছে নেওয়া এবং স্থাপন করা





## মার্কেটিং এবং বিক্রয় দক্ষতা

অর্ডার নেওয়া এবং নিরাপদে বিক্রির জন্য যোগাযোগ করা

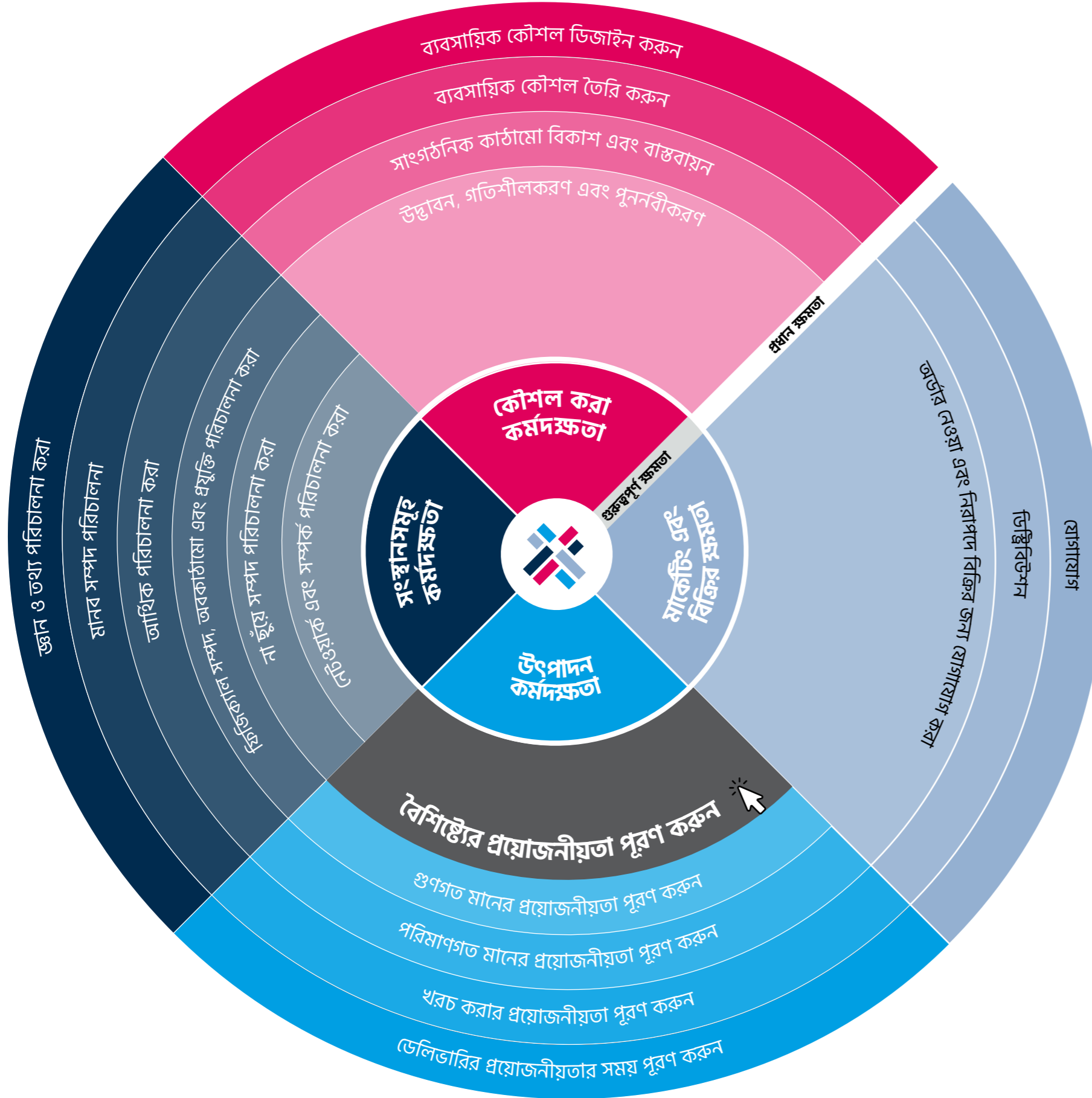
### মাইক্রোফাউন্ডেশন

ব্যবসাটি অর্ডার পাইপলাইন পূরণ করতে এবং তার ক্লায়েন্টদের সাথে পারস্পরিকভাবে উপকারী ব্যবসায়িক চুক্তিতে পৌঁছাতে সক্ষমতা নিশ্চিত করতে হয়।

- গ্রাহকদের চাহিদা বোঝা এবং প্রত্যাশা করা
- বিক্রয় লিড তৈরি করা এবং বিক্রয় অনুসন্ধানের উত্তর দেওয়া
- স্পেসিফিকেশন নিয়ে আলোচনার
- দাম নির্ধারণ এবং কোটেশন
- বিক্রয় শর্তাবলী আলোচনা করা
- চুক্তির মাধ্যমে লেনদেন চুক্তির আনুষ্ঠানিকতা







## মার্কেটিং এবং বিক্রয় দক্ষতা

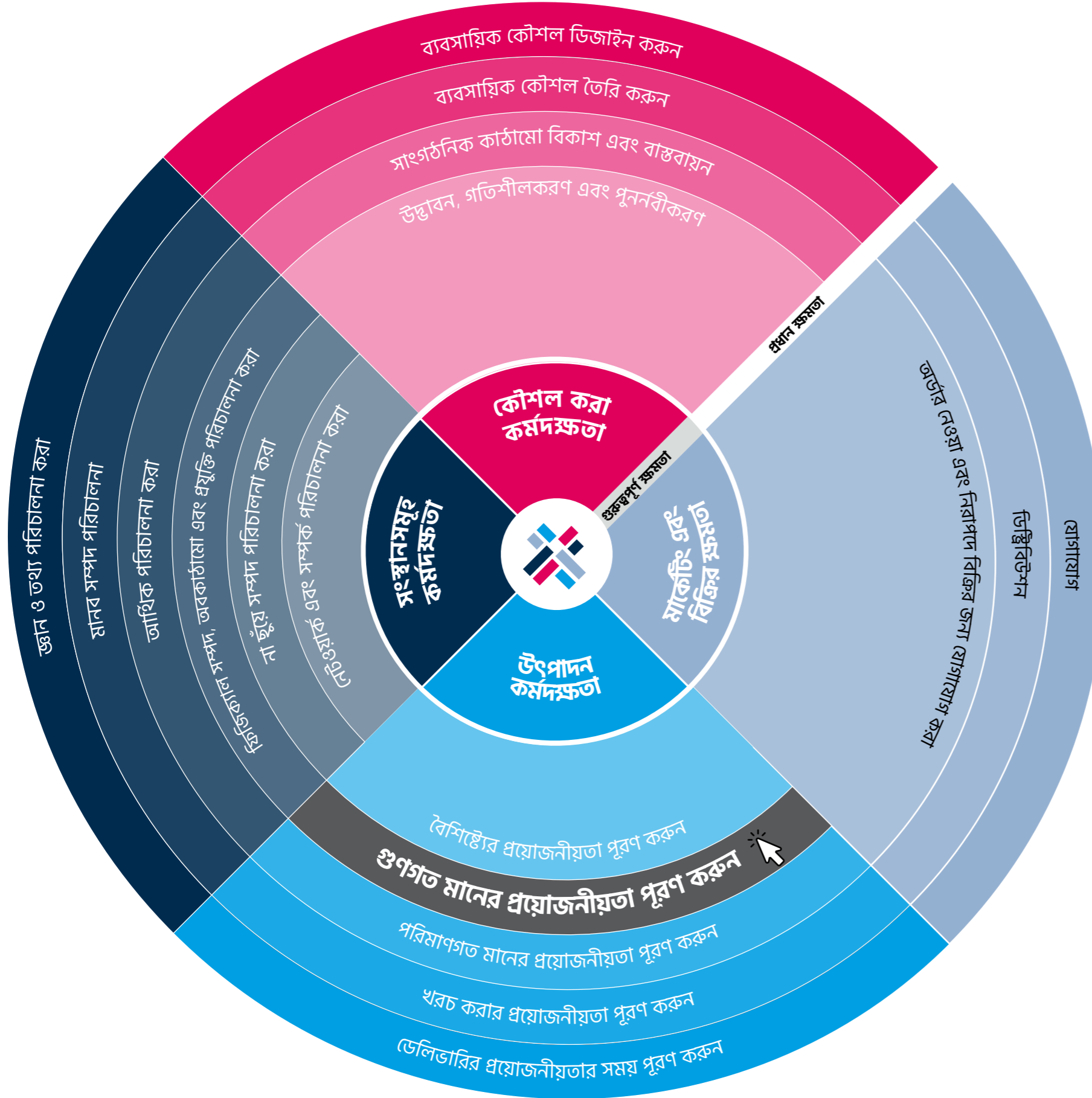
বৈশিষ্ট্যের প্রয়োজনীয়তা পূরণ করুন

### মাইক্রোফাউন্ডেশন

ব্যবসার অফারে যাতে ক্লায়েন্টদের চাহিদাগুলি পূরণ করার জন্য প্রয়োজনীয় বৈশিষ্ট্য এবং প্রভেদ থাকে তা নিশ্চিত করতে।

- প্রোডাক্ট ডিজাইন এবং প্রোটোটাইপিং
- প্রোডাক্ট পরিবর্তন এবং উন্নত করুন





## মার্কেটিং এবং বিক্রয় দক্ষতা

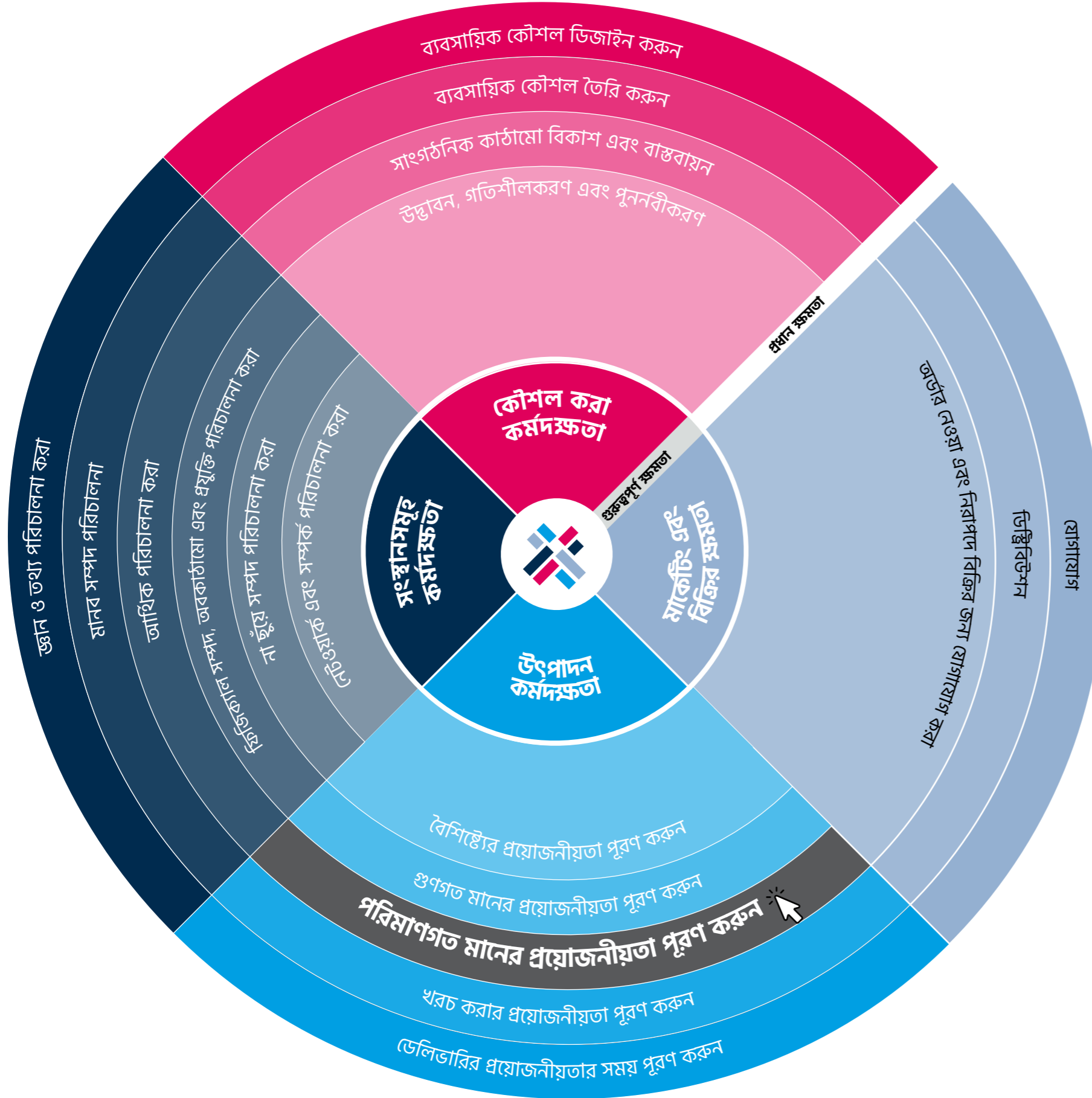
গুণগত মানের প্রয়োজনীয়তা পূরণ করুন

### মাইক্রোফাউন্ডেশন

ক্রিয়াকলাপ অফারের জন্য প্রযোজ্য সমস্ত আইনি, পরিবেশগত, এবং সামাজিক মান এবং প্রবিধানগুলি, সেইসাথে স্বচ্ছাসেবী মান এবং প্রোডাক্টের বৈশিষ্ট্য মেনে চলা নিশ্চিত করুন।

- গুণমান উন্নত করা
- মান নিয়ন্ত্রণ প্রক্রিয়া এবং পদ্ধতি ডিজাইন এবং বাস্তবায়ন
- ব্যক্তিগত স্বচ্ছাসেবী মান সহ - স্ট্যান্ডার্ড (শংসাপত্র) সহ পণ্য/পরিষেবা অ্যাডজাস্ট দেখুন
- ভালো পরিবেশগত অনুশীলনের অনুযায়ী উৎপাদন পরিচালনা করা
- ভাল শ্রম অনুশীলন করে উৎপাদন পরিচালনা করা।





## মার্কেটিং এবং বিক্রয় দক্ষতা

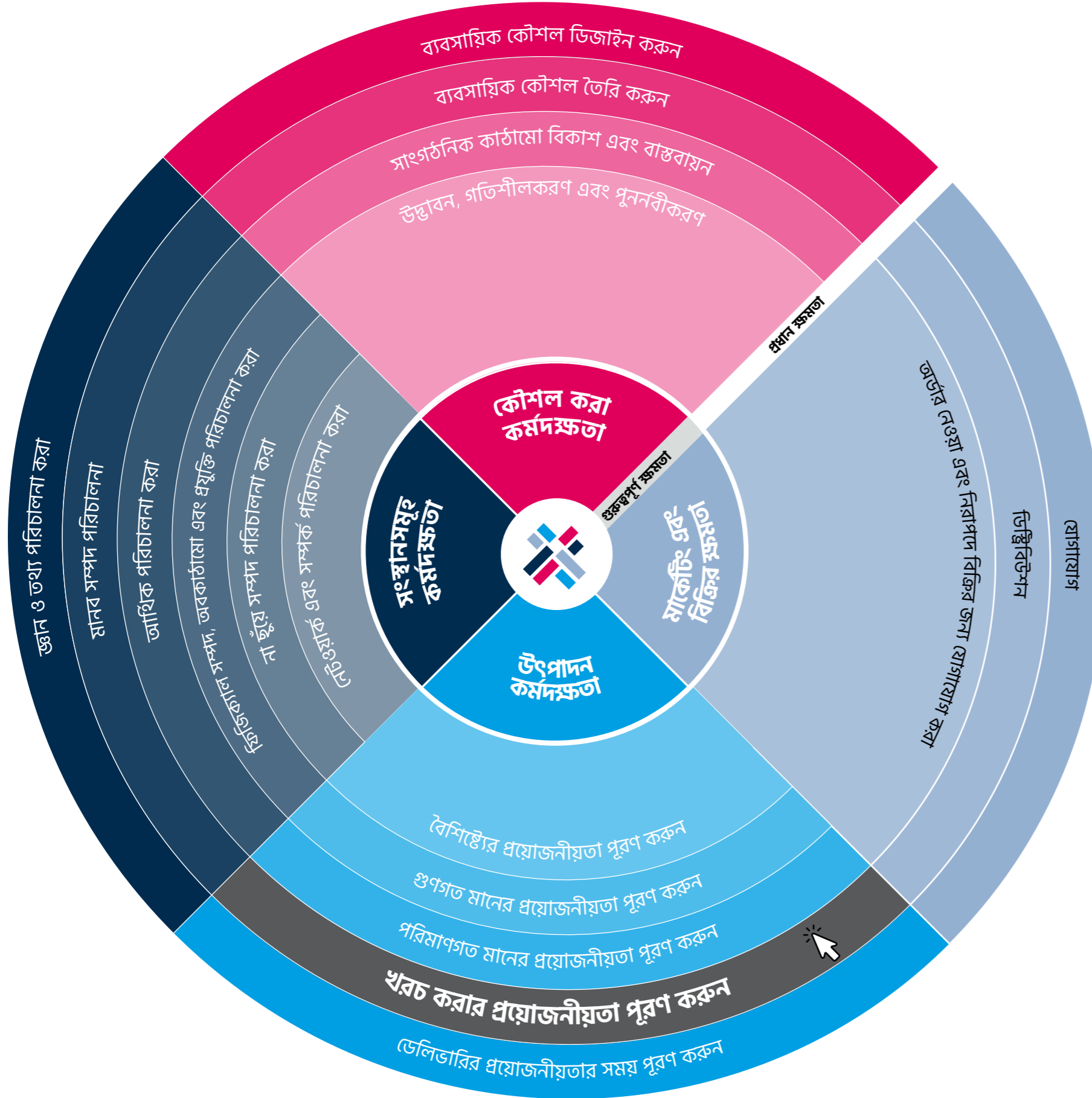
পরিমাণগত মানের প্রয়োজনীয়তা পূরণ করুন

### মাইক্রোফাউন্ডেশন

কৌশল সেট করা উৎপাদনের পরিমাণে পৌঁছানোর জন্য এর উৎপাদন পদ্ধতি এবং ক্রিয়াকলাপকে সংজ্ঞায়িত করা এবং/বা অ্যাডজাস্ট করা।

- ডিজাইন এবং প্রোডাক্টশন প্রক্রিয়া চালান
- প্রোডাক্টের সরঞ্জাম শনাক্তকরণ এবং সংগ্রহ
- কাঁচামাল এবং পরিষেবা শনাক্তকরণ এবং সংগ্রহ করা
- ইনবাউন্ড লজিস্টিক (কাঁচামাল) হ্যান্ডলিং
- প্রোডাক্টশনের পরিকল্পনা এবং সময়সূচী
- প্রোডাক্টশনের অর্ডার রিলিজ করা
- প্রোডাক্টশনের সুবিধা ইন্সটল করা এবং লেআউট ডিজাইন করা





## মার্কেটিং এবং বিক্রয় দক্ষতা

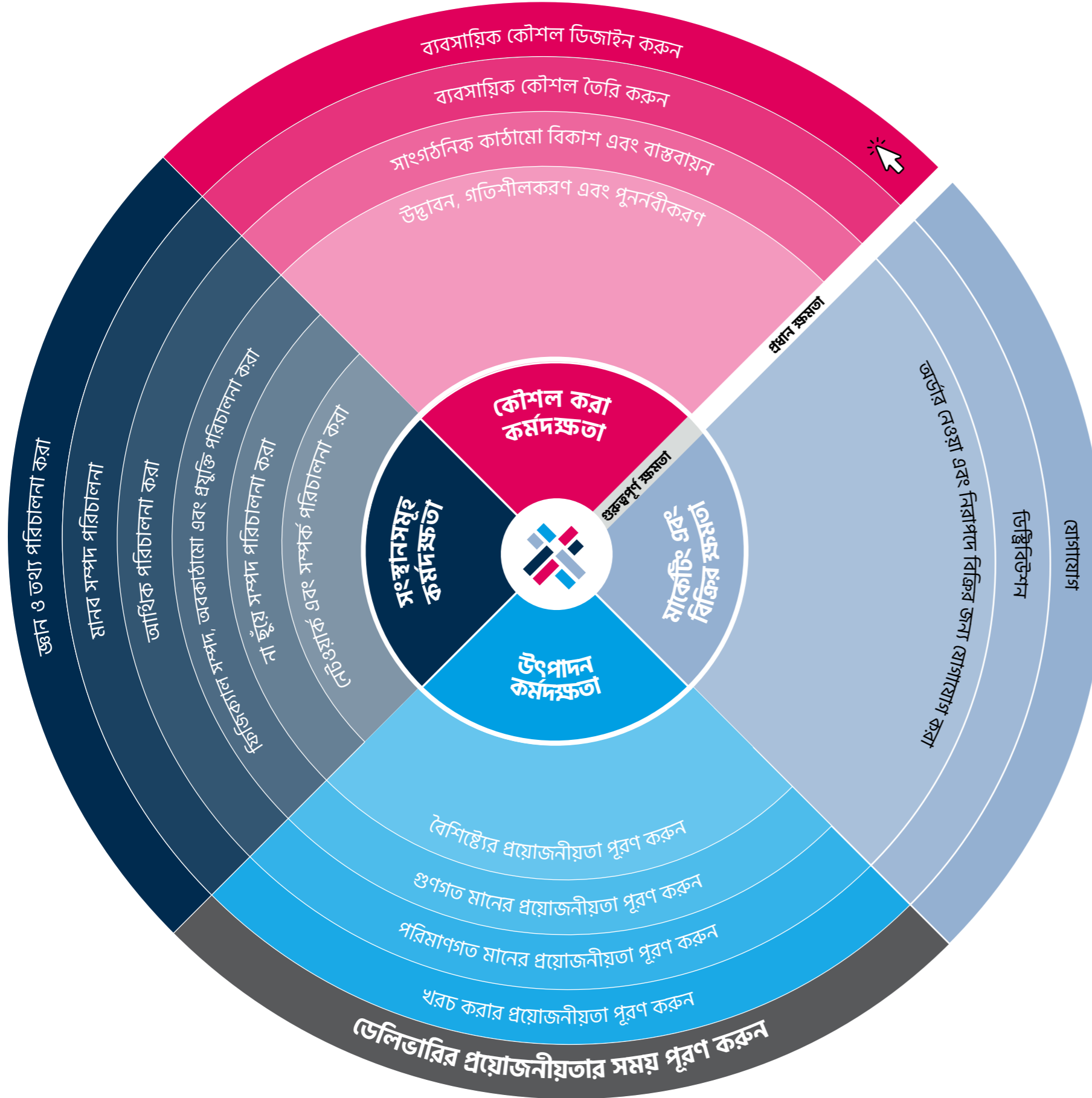
খরচ করার প্রয়োজনীয়তা পূরণ করুন

### মাইক্রোফাউন্ডেশন

প্রোডাক্টশনের কার্যক্রম সর্বাধিক দক্ষতার স্তরে চালিত এবং ব্যবসার লাভ বা ব্যয় লক্ষ্য পূরণ নিশ্চিত করতে।

- গাছের প্রোডাক্টশন অবস্থান নির্বাচন করা (যদি প্রযোজ্য হয়)
- আনুমানিক প্রোডাক্টশনের খরচ
- প্রোডাক্টশন ব্যালেন্স করা
- খরচ কমানোর প্রোগ্রাম প্রয়োগ করা
- অবিরত উন্নত করার প্রোগ্রাম প্রয়োগ করা
- সিস্টেম মেন্টেনেন্স শুরু করা





## মার্কেটিং এবং বিক্রয় দক্ষতা

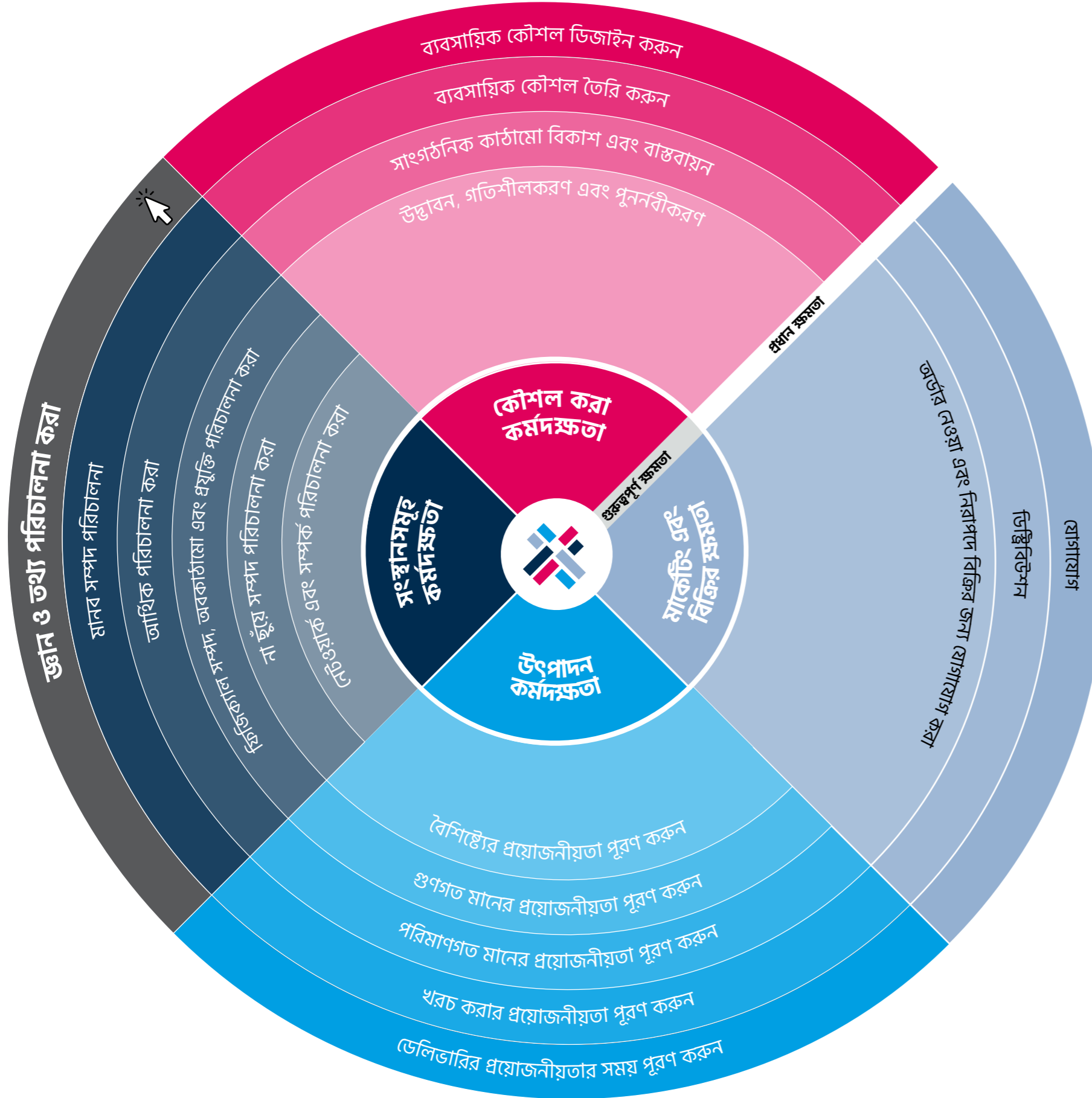
ডেলিভারির প্রয়োজনীয়তার সময় পূরণ করুন

### মাইক্রোফাউন্ডেশন

ক্লায়েন্টদের চাহিদা অনুযায়ী শিল্পের নেতৃত্বের সময় পূরণ বা সংক্ষিপ্ত করা।

- ইনভেন্টরি এবং স্টোর ক্ষমতা প্রয়োজনীয়তা নির্ধারণ করা
- মেটেরিয়াল প্ল্যান তৈরি করুন এবং পরিচালনা করুন
- স্টক ম্যানেজমেন্ট
- সংগ্রহ এবং দ্রুত
- প্যাকিং এবং লেবেল করা
- ইন্টারনাল রসদ এবং গুদামজাতকরণ পরিচালনা করুন
- আউটবোর্ড লজিস্টিকস পরিচালনা করুন (মালবাহী অপারেশন, রপ্তানি ডকুমেন্টেশন, ইনকোটার্ম, ইত্যাদি)
- শিপিং সময় এবং খরচ যোগাযোগের জন্য ওয়েবসাইট বা মার্কেটপ্লেস ব্যবহার
- পণ্য ফেরত দেওয়ার ম্যানেজমেন্ট (বিপরীত লজিস্টিক)





## সম্পদের দক্ষতা

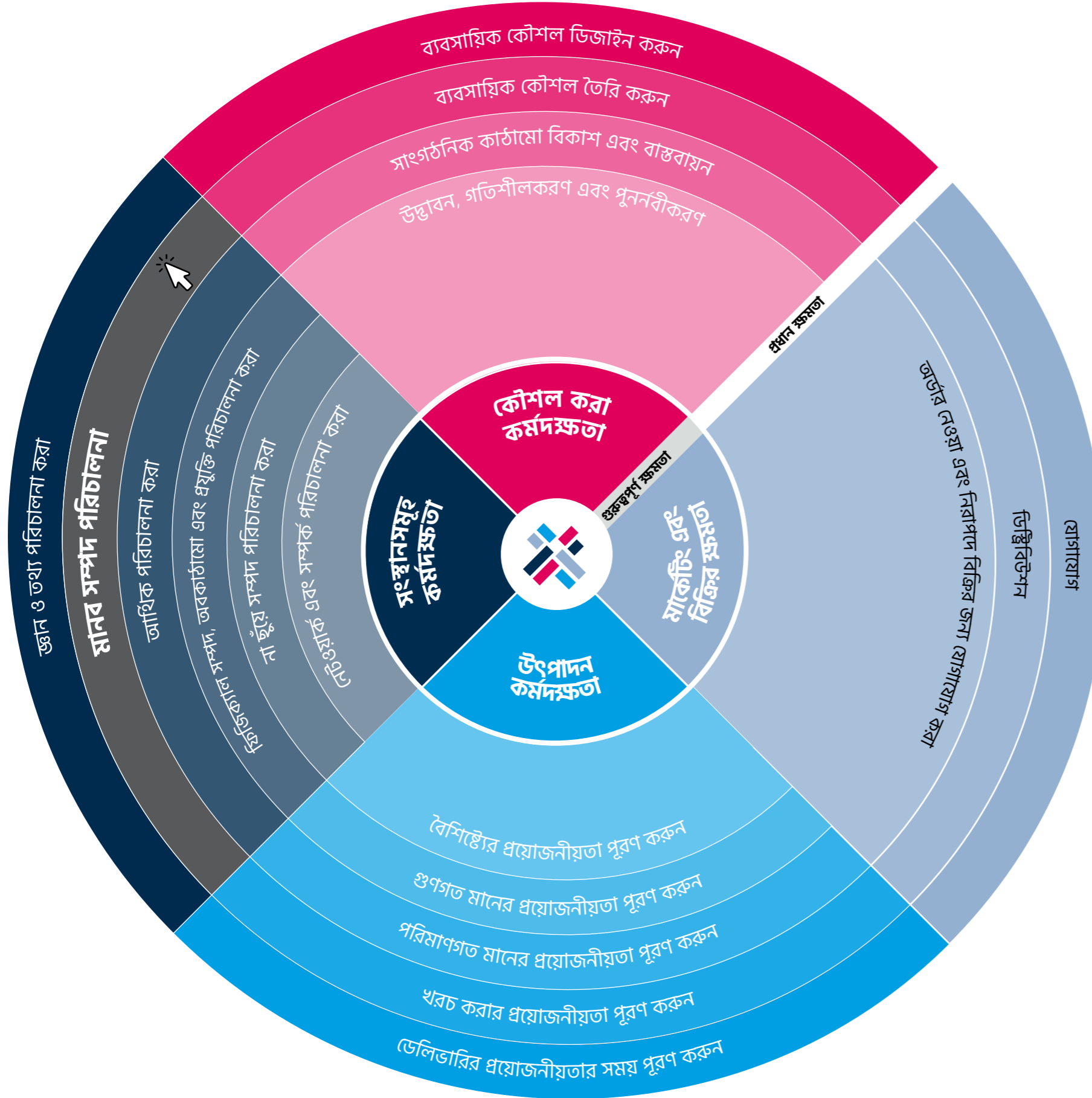
জ্ঞান ও তথ্য পরিচালনা করা

## মাইক্রোফাউন্ডেশন

জ্ঞান ম্যানেজমেন্ট - কর্মচারী এবং বহিরাগত স্টেকহোল্ডারদের মধ্যে জ্ঞান অর্জন এবং বাস্তবায়ন নিশ্চিত করে। আইসিটি প্রযুক্তি ব্যবহার করে তথ্য সংরক্ষণ, পুনরুদ্ধার এবং বিশ্লেষণ করার জন্য তথ্য ম্যানেজমেন্ট।

- তথ্য ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম তৈরি করা
- জ্ঞান ম্যানেজমেন্ট সিস্টেম তৈরি করা





## সম্পদের দক্ষতা

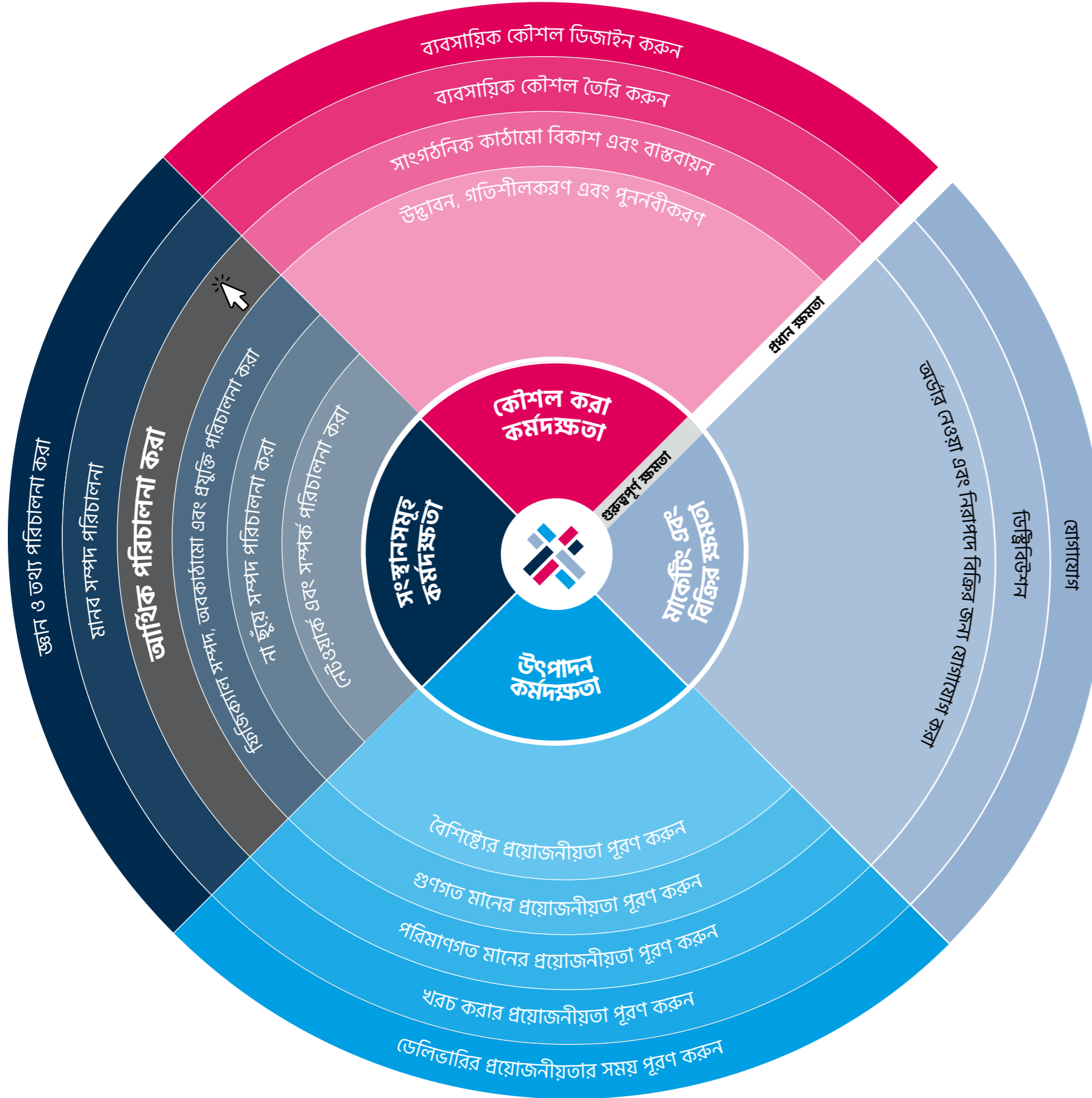
মানব সম্পদ পরিচালনা

## মাইক্রোফাউন্ডেশন

একটি কোম্পানি বা সংস্থার লোকদের কার্যকর ব্যবস্থাপনা যাতে তারা তাদের ব্যবসাকে একটি প্রতিযোগিতামূলক সুবিধা পেতে সহায়তা করে। এটি একজন কর্মচারীর কৌশলগত উদ্দেশ্যের পরিষেবায় থাকা কর্মচারীর কর্মক্ষমতাকে সর্বাধিক করার জন্য ডিজাইন করা।

- মানব সম্পদ নীতির উন্নয়ন ও বাস্তবায়ন
- কর্মীদের নিয়োগের জন্য প্ল্যান করা
- কর্মচারী নিয়োগ এবং নির্বাচন
- কর্মচারী ক্ষতিপূরণ এবং সুবিধা (ডোমেস্টিক কর্মসংস্থান এবং শ্রম প্রবিধান অনুসরণ করে)
- কর্মচারী প্রশিক্ষণ এবং কর্মক্ষমতা মূল্যায়ন





## সম্পদের দক্ষতা

আর্থিক পরিচালনা করা

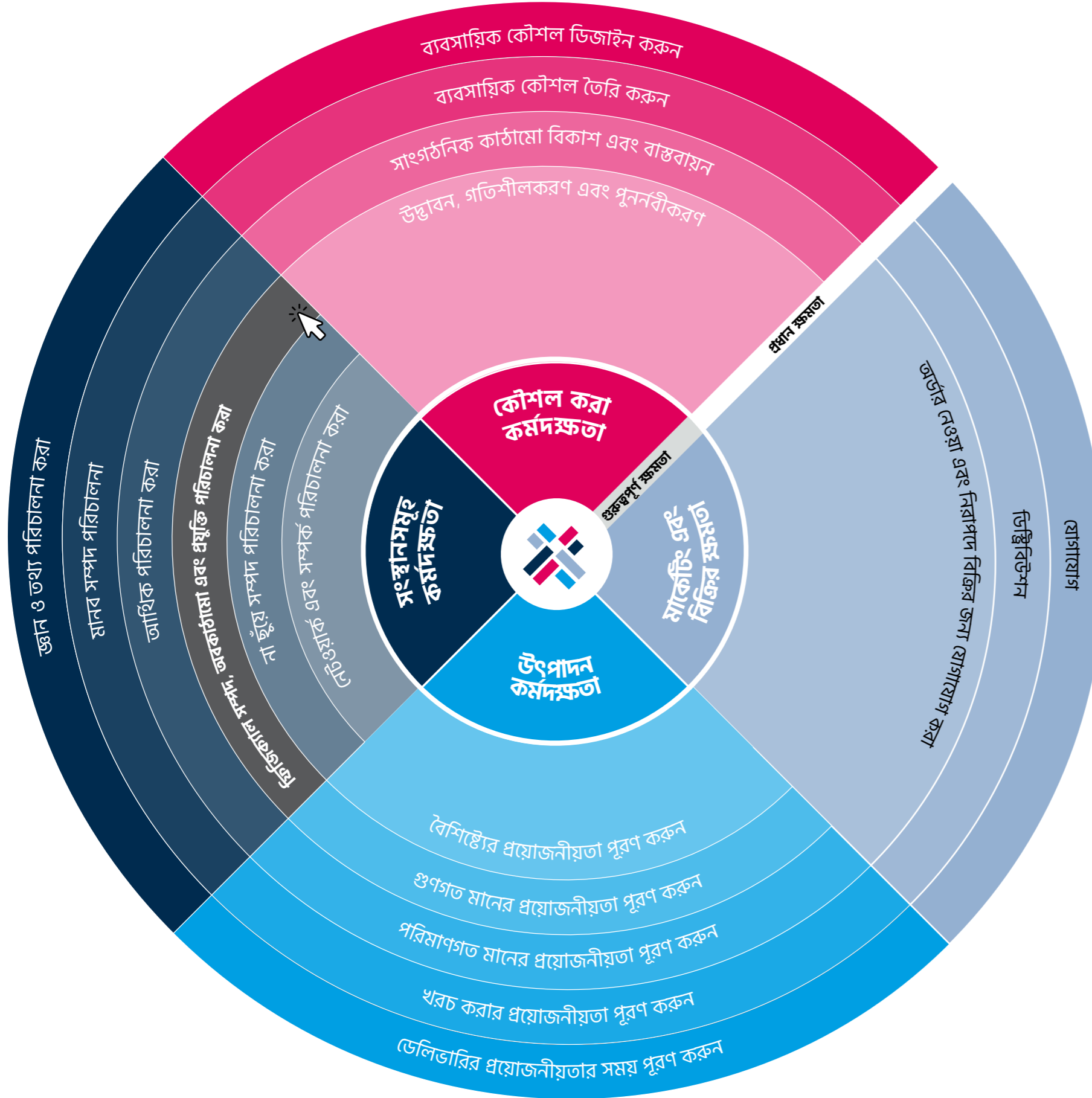
## মাইক্রোফাউন্ডেশন

আর্থিক পরিচালনা মানে এন্টারপ্রাইজের তহবিল সংগ্রহ এবং ব্যবহারের মতো আর্থিক কার্যক্রম পরিকল্পনা, সংগঠিত, নির্দেশনা এবং নিয়ন্ত্রণ করা। এর অর্থ হল এন্টারপ্রাইজের আর্থিক সংস্থানগুলিতে সাধারণ ব্যবস্থাপনা নীতিগুলি প্রয়োগ করা।

- ক্যাপিটাল কতটা প্রয়োজন তা নির্ধারণ করা
- তহবিলের সোর্স নির্বাচন এবং মূলধন গঠন নির্ধারণ
- ফাইন্যান্সে অ্যাক্সেস করা - বিনিয়োগকারীদের/ব্যাঙ্ককে আকৃষ্ট করা
- নগদ প্রবাহ এবং অন্যান্য সম্পদ ব্যবস্থাপনা (বই রাখা / হিসাবরক্ষণ)
- অর্থপ্রদানের বিভিন্ন পদ্ধতি পরিচালনা করা (ই-পেমেন্ট সহ)
- আর্থিক/আর্থিক বাধ্যবাধকতা প্রবিধানের সাথে সম্মতি (কর এবং অন্যান্য চার্জ সহ)
- বিনিময় হারের অস্থিরতার ঝুঁকি পরিচালনা
- আর্থিক নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থার বাস্তবায়ন







## সম্পদের দক্ষতা

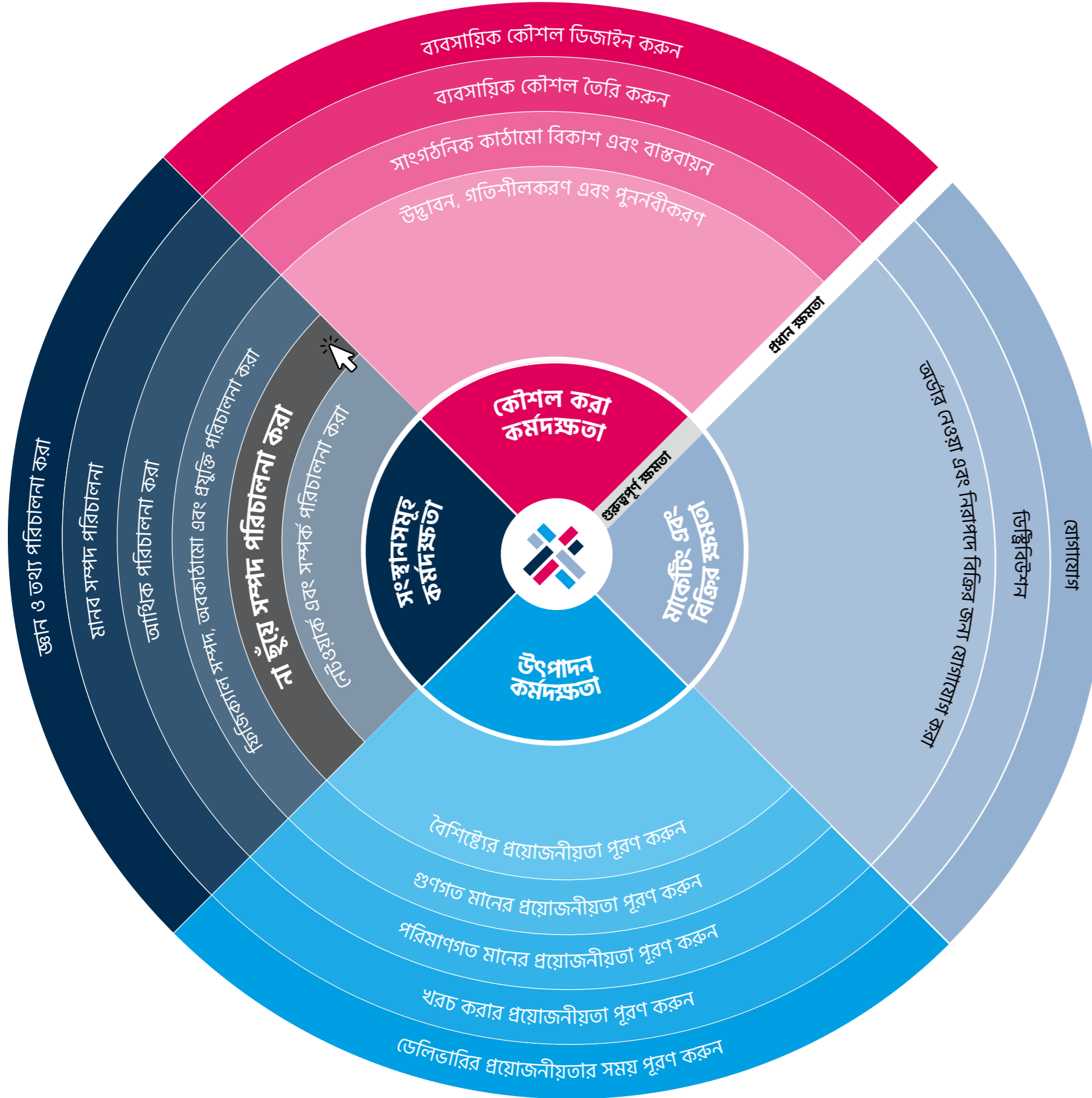
ফিজিক্যাল সম্পদ, অবকাঠামো এবং প্রযুক্তি পরিচালনা করা

## মাইক্রোফাউন্ডেশন

কার্যকরভাবে সংস্থার সংস্থানগুলি কাঠামোবদ্ধ, বাস্তব, ও উদ্দেশ্য সাধনে রূপে হিসেবে ব্যবহার করতে।

- কার্যকরভাবে সম্পদ প্ল্যান এবং সময়সূচী নির্ধারণ করা
- সম্পদ ঝুঁকি পরিচালনা করা - বীমা
- তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি (আইসিটি) ব্যবহার এবং মানিয়ে নিন





## সম্পদের দক্ষতা

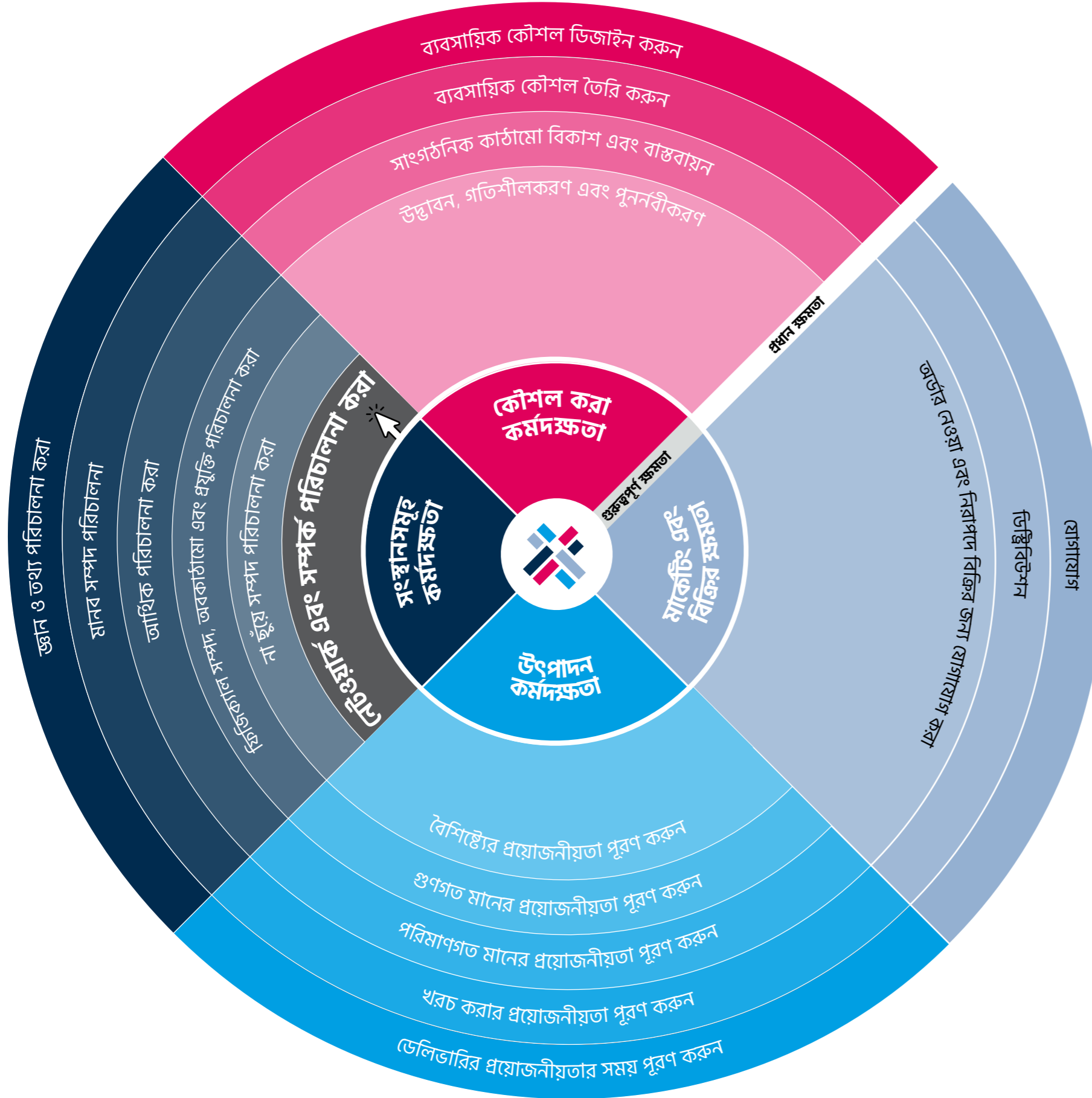
না ছুঁয়ে সম্পদ পরিচালনা করা

## মাইক্রোফাউন্ডেশন

অব্যবহারযোগ্য সম্পদ সুরক্ষিত এবং ব্যবসায় মান যোগ করা নিশ্চিত করে।

- অব্যবহারযোগ্য সম্পদের রেজিস্ট্রেশন: মেধাবৃত্তিক সম্পত্তি, কপিরাইট, পেটেন্ট, ট্রেডমার্ক এবং ট্রেড নাম
- ডিজিটাল সম্পদ (ডাটাবেস, সফটওয়্যার, ইত্যাদি) পরিচালনা এবং ইলেকট্রনিক - সাইবার সুরক্ষা
- ভালো কাজ এবং কীভাবে এটি আপনার ব্র্যান্ডের মানকে প্রভাবিত করে (পাবলিক রিলেশনশিপ এবং পাবলিক ইমেজ অন্তর্ভুক্ত)





## সম্পদের দক্ষতা

নেটওয়ার্ক এবং সম্পর্ক পরিচালনা করা

## মাইক্রোফাউন্ডেশন

গ্রাহক, সরবরাহকারী, প্রতিযোগী এবং অন্যান্য সহ বিভিন্ন ধরণের প্রতিপক্ষের সাথে সম্পর্ক পরিচালনা করা (সূচনা করা, প্রসারিত করা, বজায় রাখা, হ্রাস করা এবং শেষ করা)। বিশ্বাস তৈরি করা এবং সম্পর্কের মধ্যে দ্বন্দ্ব হ্যান্ডেল করা এবং কীভাবে এইগুলি কোম্পানির মূল্য সৃষ্টি, উদ্ভাবনীতা এবং প্রোডাক্টশনকে প্রভাবিত করে।

- গ্রাহক এবং সরবরাহকারী সম্পর্ক ব্যবস্থাপনা (CRM এবং SRM) সিস্টেম (টিম, সফটওয়্যার, এবং পর্যবেক্ষণ এবং মূল্যায়ন প্রক্রিয়া সহ) প্রয়োগ করুন
- বিভিন্ন ধরণের প্রতিপক্ষের সাথে সম্পর্ক পরিচালনা করা (গ্রাহক এবং সরবরাহকারী ব্যতীত)
- ব্যবসায়িক সমিতির সক্রিয়তা এবং সদস্যপদ

