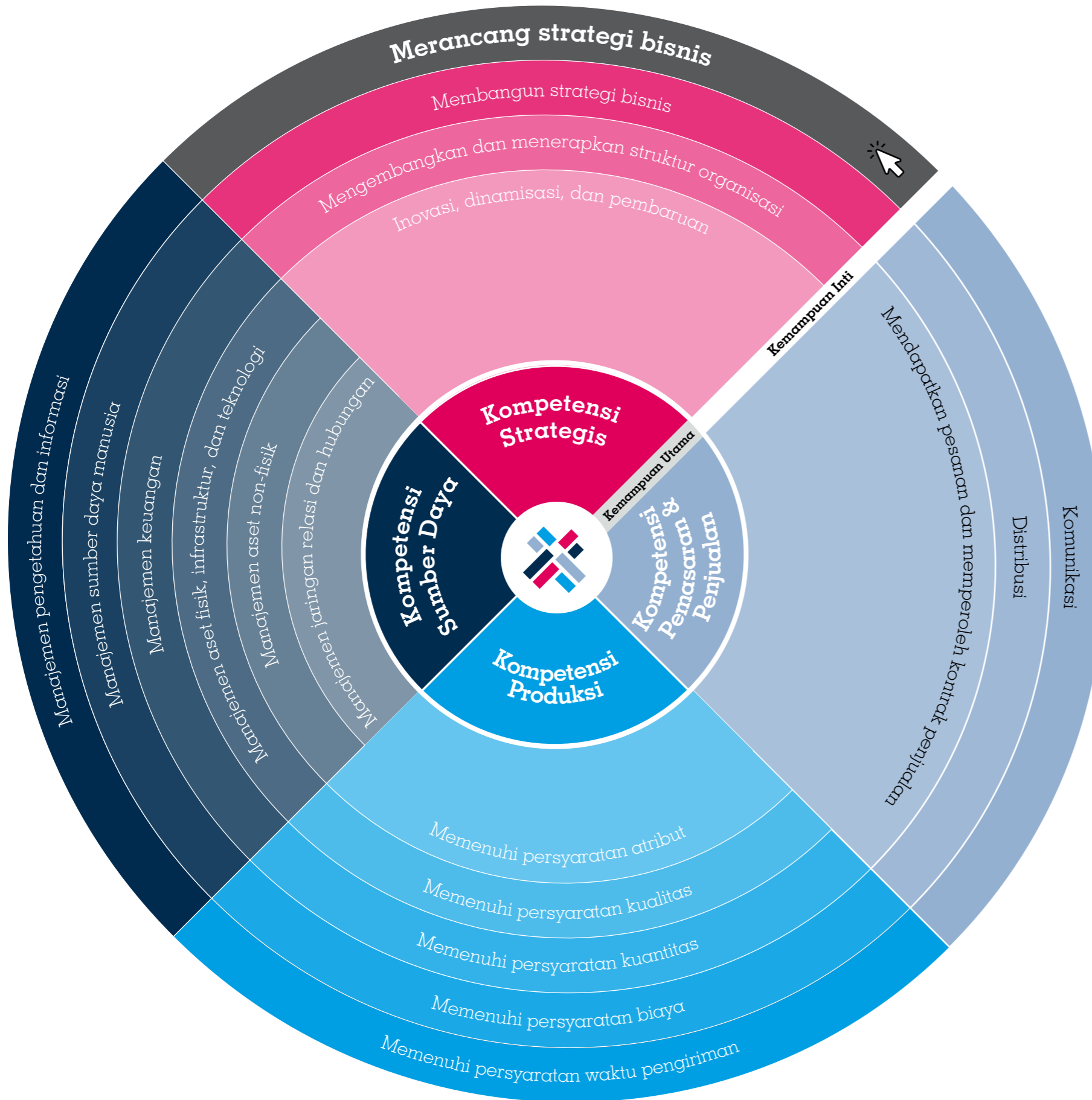


Bagan Daya Saing SheTrades





Kompetensi Strategis

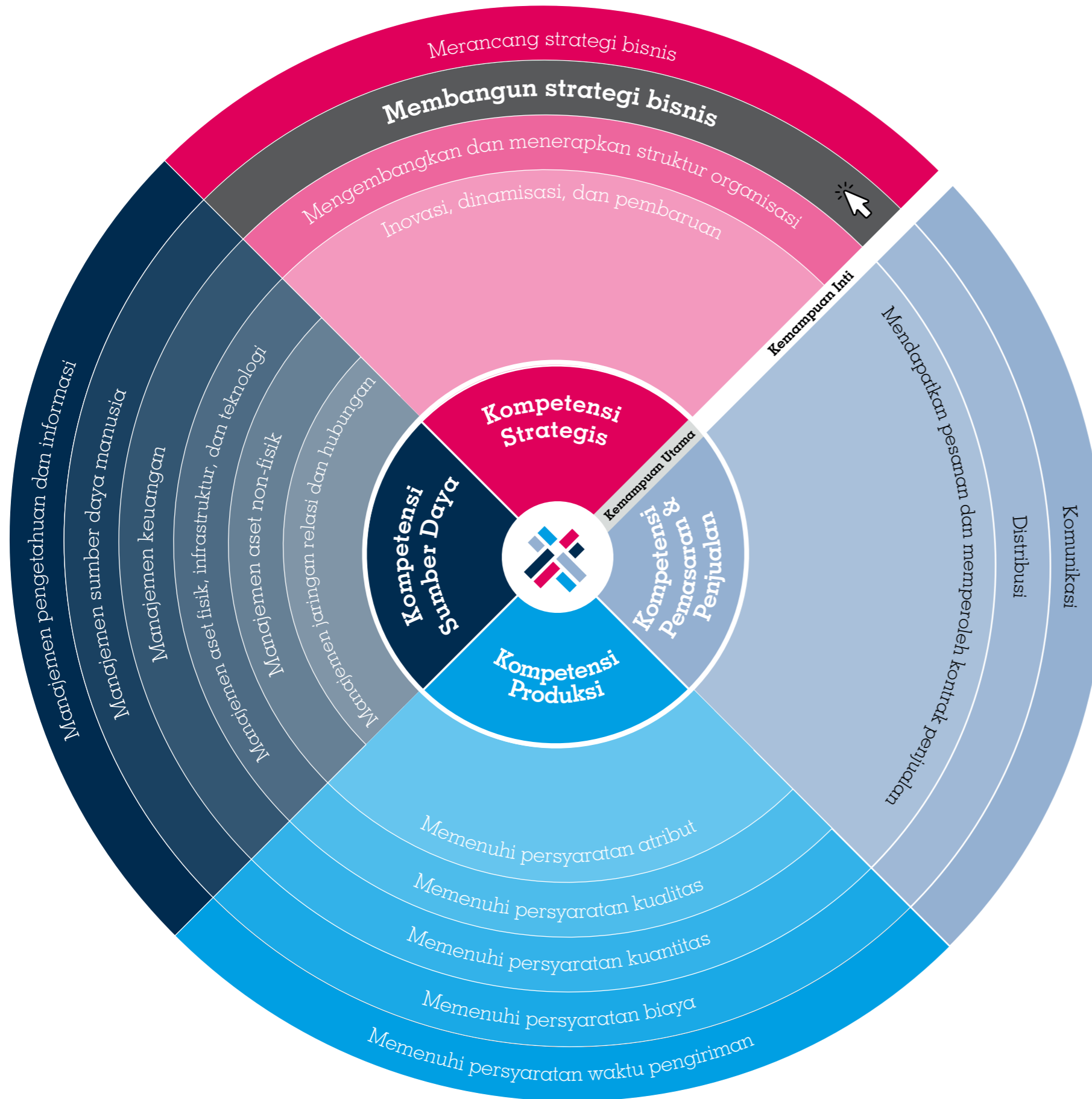
Merancang strategi bisnis

Mikrofondasi

Untuk menetapkan tujuan organisasi, mengidentifikasi peluang bisnis, dan merancang model bisnis yang berkelanjutan.

- Pembuatan, evaluasi, dan penyaringan ide bisnis
- Penilaian lingkungan kompetitif (lokal dan internasional)
- Penilaian dampak lingkungan yang ditimbulkan perusahaan.
- Penilaian dampak sosial yang ditimbulkan perusahaan.
- Identifikasi, segmentasi, dan seleksi Pasar
- Deskripsi dan pemosisian penawaran perusahaan (produk atau layanan)





Kompetensi Strategis

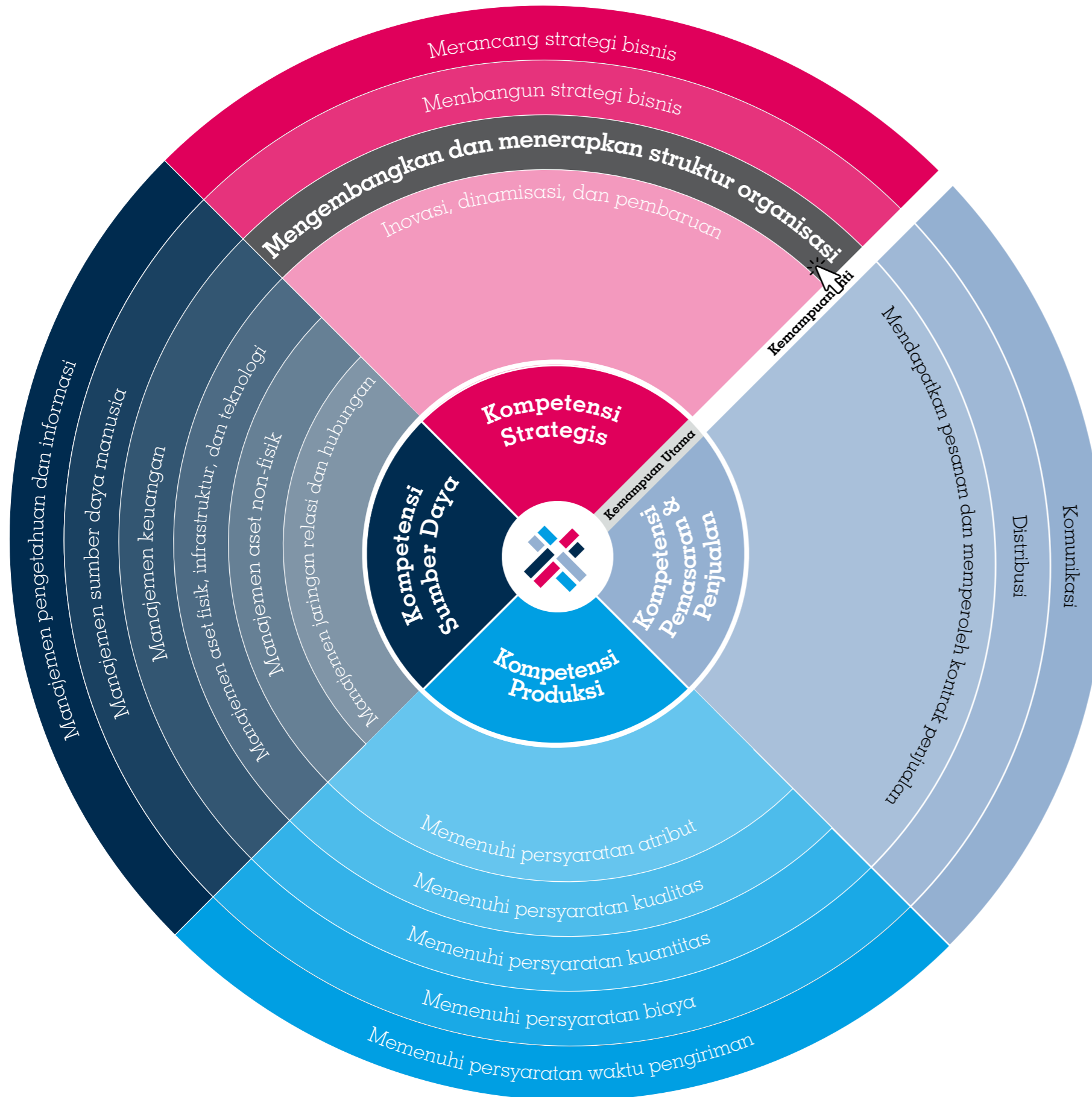
Membangun strategi bisnis

Mikrofondasi

Untuk mengidentifikasi kebutuhan sumber daya dan menentukan cara penerapan strategi. Tindakan ini juga memungkinkan pengaturan dan penyesuaian strategi yang sudah lebih dahulu dijalankan.

- Identifikasi proses dan input bisnis penting
- Identifikasi dan pembangunan kompetensi serta keterampilan bisnis inti
- Penyusunan rencana strategis dan operasional
- Penyelarasan rencana strategis dan operasional dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)
- Pengembangan rencana dan model keuangan
- Pengembangan rencana penjualan/ekspor
- Pengembangan strategi e-bisnis (termasuk syarat dan ketentuan e-niaga standar)
- Penanganan risiko (politik, ekonomi, sosial, dan teknologi) serta ketidakpastian
- Pembaruan dan adaptasi strategi berkala





Kompetensi Strategis

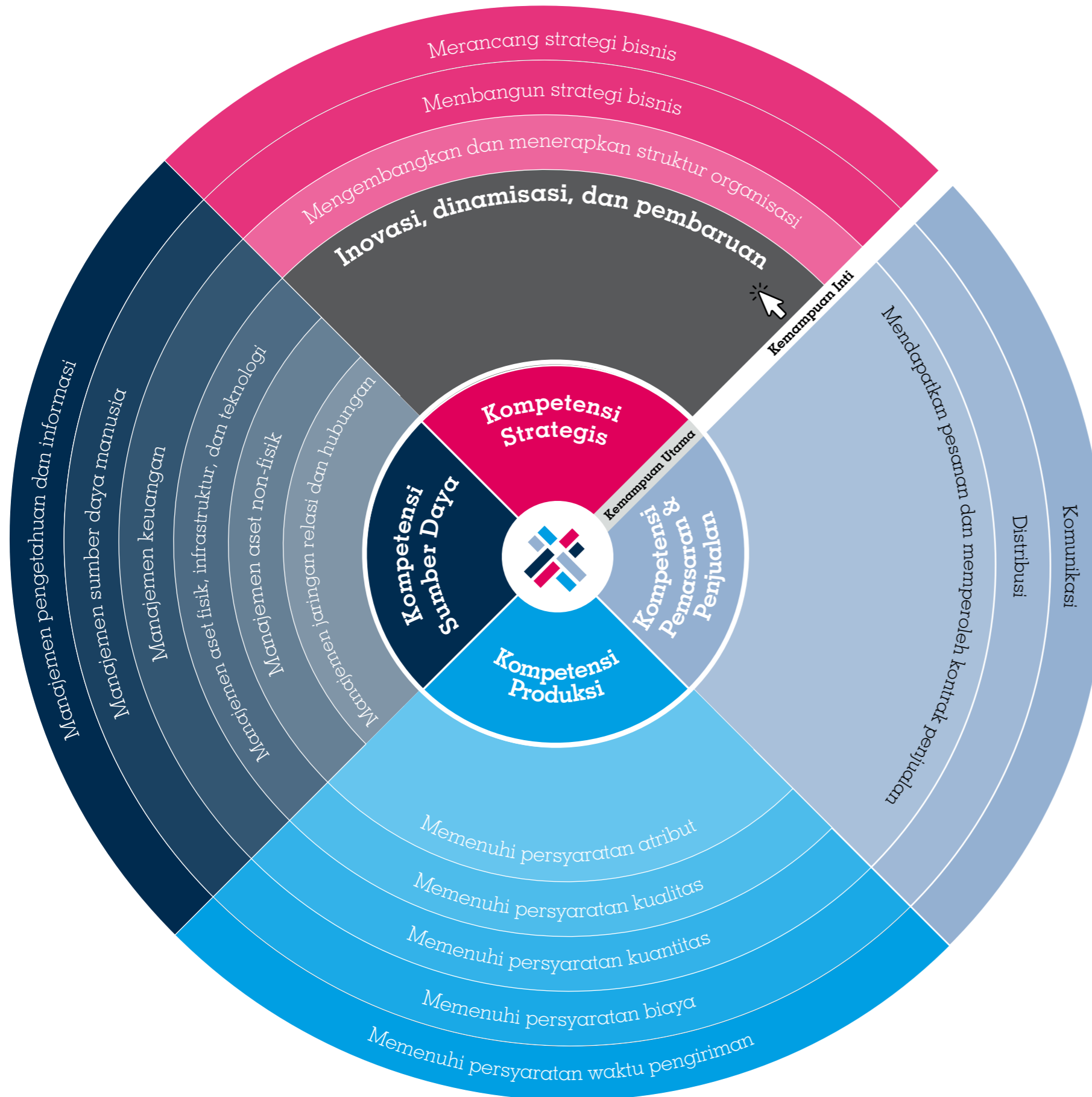
Mengembangkan dan menerapkan struktur organisasi

Mikrofondasi

Untuk melengkapi bisnis dengan struktur yang memadai guna mengalokasikan, mengoordinasikan, dan mengawasi pekerjaan yang perlu dilakukan agar tujuan yang ditetapkan oleh strategi bisa tercapai.

- Pengembangan struktur organisasi
- Pengembangan kebijakan, sistem, dan prosedur untuk tata kelola yang baik, termasuk prinsip-prinsip keberlanjutan (ekonomi, lingkungan, dan sosial), TPB, serta kepatuhan terhadap hukum dan etika.





Kompetensi Strategis

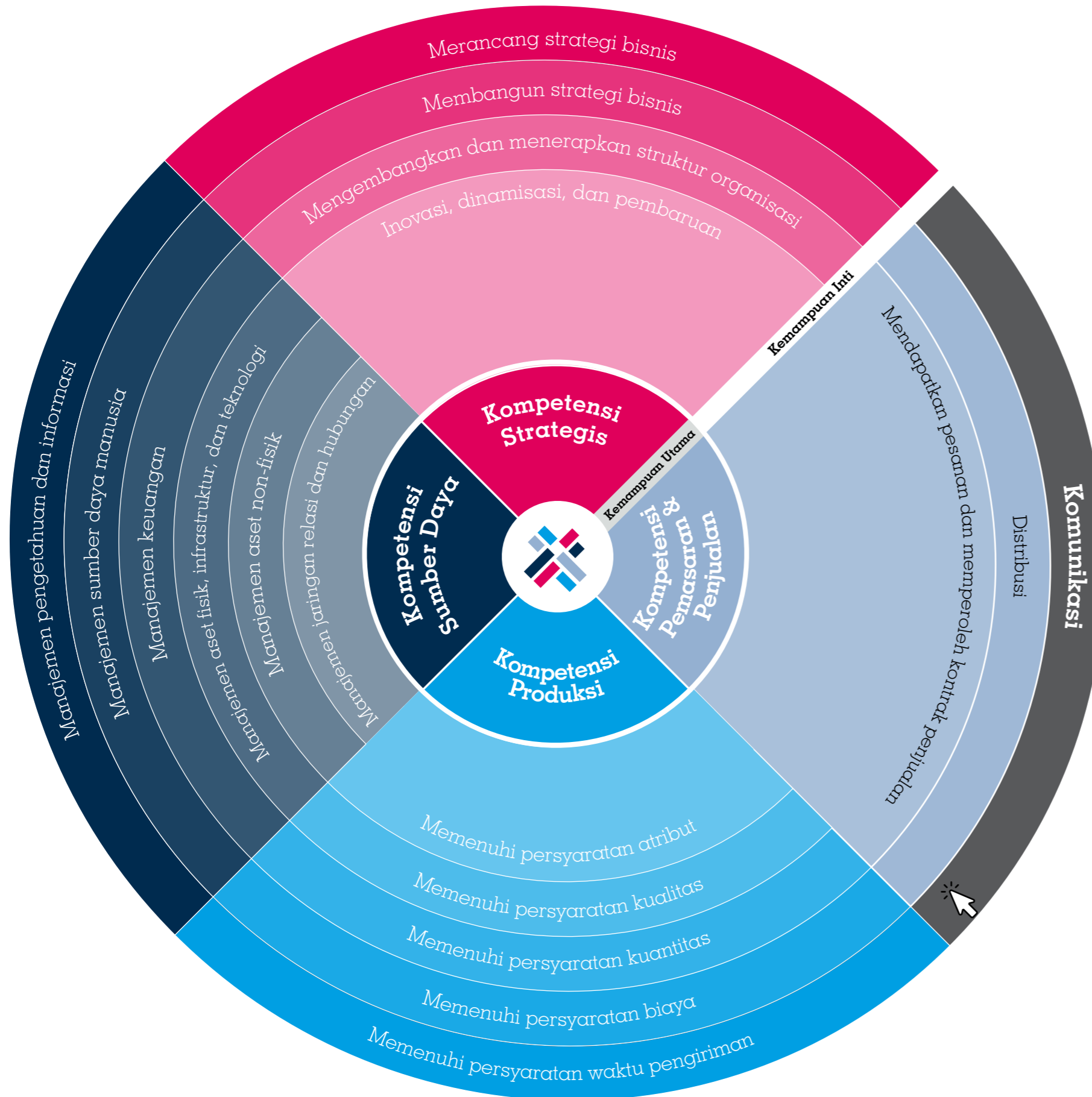
Inovasi, kedinamisan, dan pembaruan

Mikrofondasi

Untuk menyesuaikan diri terhadap perubahan di lingkungan bisnis dengan memperkenalkan gagasan, proses, jasa, atau produk yang baru atau yang sudah tersedia.

- Melaksanakan riset dasar dan teknis
- Mengembangkan kemampuan inovasi, pembaruan, dan kedinamisan
- Mengetahui informasi terbaru tentang selera konsumen
- Memahami dan mengantisipasi tren pasar serta perubahan industri





Kompetensi Pemasaran & Penjualan

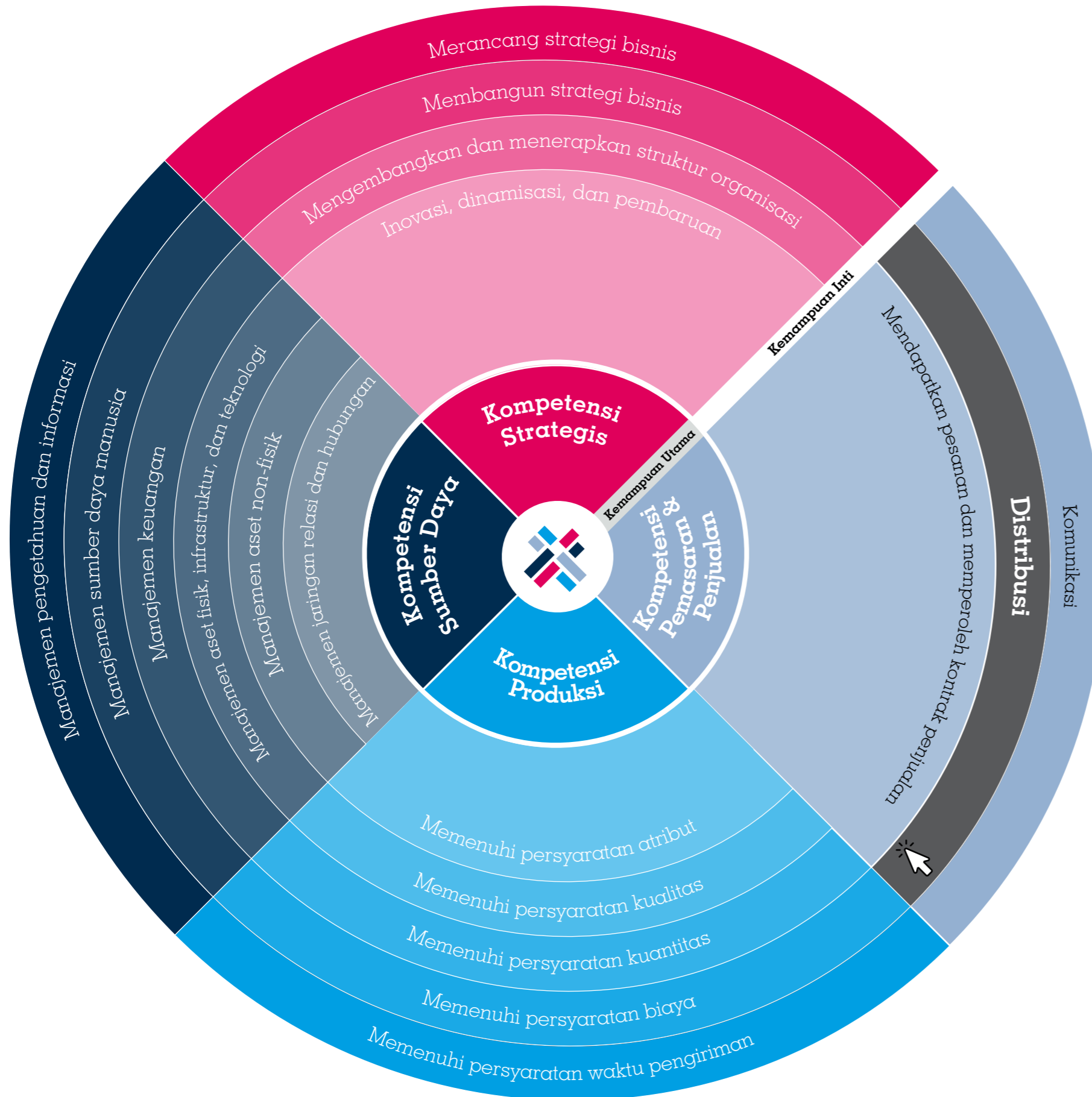
Komunikasi

Mikrofondasi

Untuk membagikan informasi dan mengawali percakapan dengan klien yang sudah ada dan calon klien, sekaligus membuat perusahaan dan penawarannya lebih tersosialisasikan lagi ke semua segmen masyarakat.

- Pengembangan identitas perusahaan, seperti nama merek
- Perancangan dan penerapan rencana iklan dan promosi
- Persiapan materi penjualan
- Penilaian tantangan saat bernegosiasi dengan orang-orang dari berbagai negara yang memiliki beragam budaya
- Pengembangan dan manajemen Online Presence (Situs Web, Pemasaran Digital, Analitik Situs Web atau Pasar)





Kompetensi Pemasaran & Penjualan

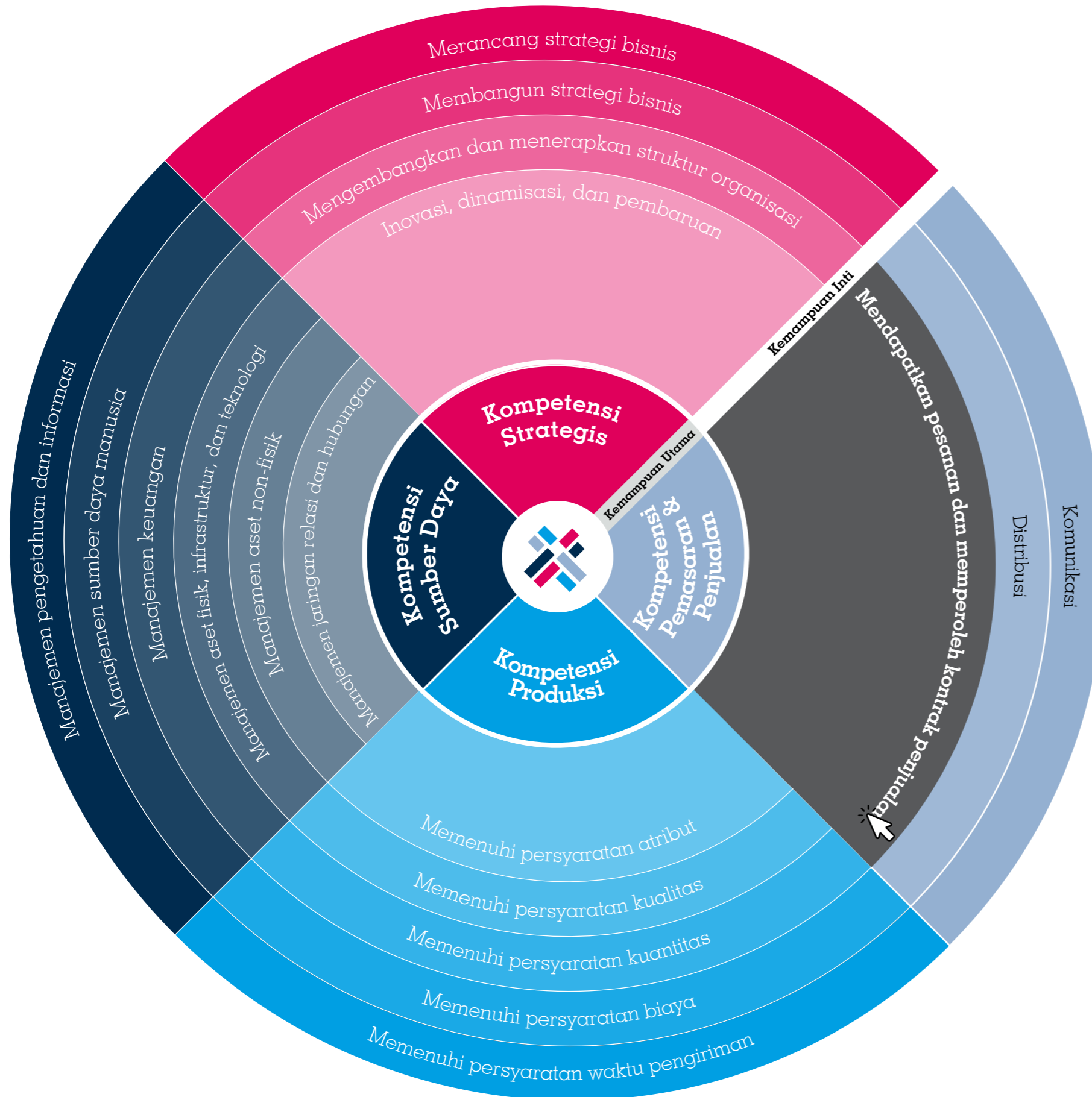
Distribusi

Mikrofondasi

Untuk menyediakan penawaran bagi pelanggan dengan cara langsung atau tidak langsung.

- Pemilihan dan penetapan saluran distribusi





Kompetensi Pemasaran & Penjualan

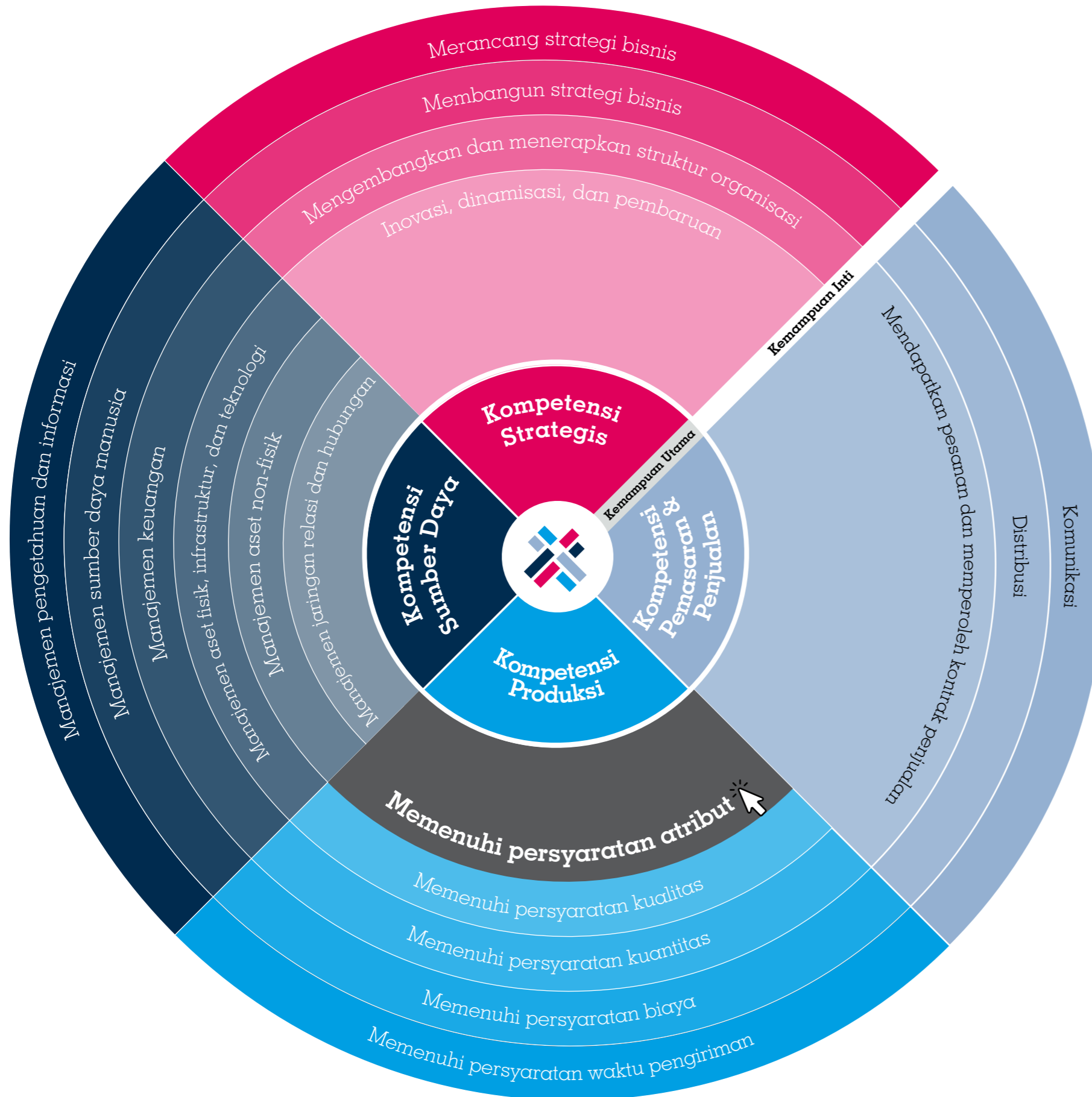
Mendapatkan pesanan dan memperoleh kontrak penjualan

Mikrofondasi

Untuk memastikan bisnis dapat memenuhi alur pesanan dan mencapai kesepakatan bisnis yang saling menguntungkan dengan klien.

- Memahami dan mengantisipasi kebutuhan pelanggan
- Menghasilkan prospek penjualan dan menanggapi pertanyaan tentang penjualan
- Menegosiasikan spesifikasi
- Menetapkan harga dan melakukan penawaran
- Menegosiasikan syarat penjualan
- Membuat perjanjian transaksi menjadi formal dengan kontrak





Kompetensi Produksi

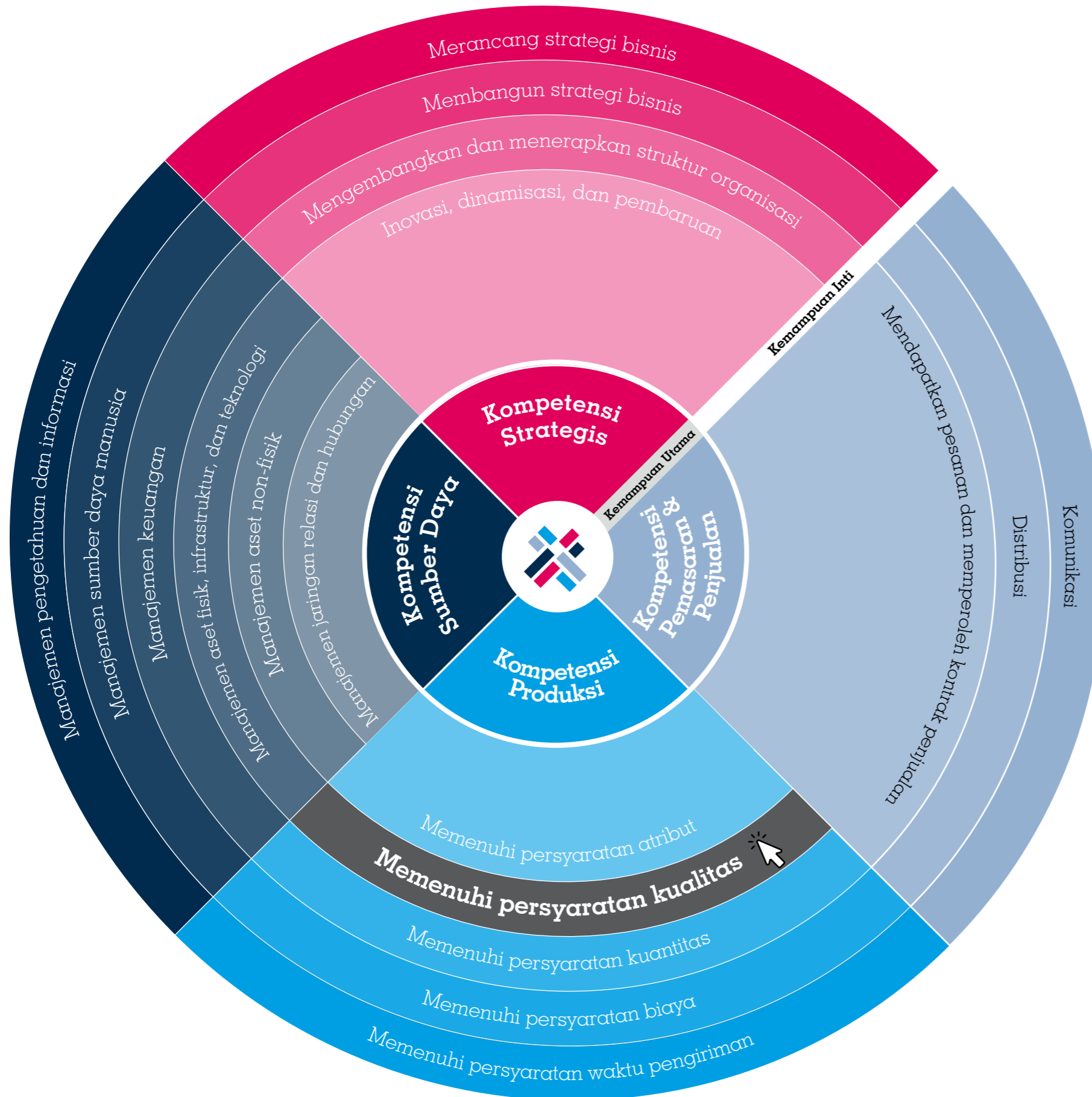
Memenuhi persyaratan atribut

Mikrofondasi

Untuk memastikan penawaran bisnis memiliki karakteristik dan variasi yang diperlukan guna memenuhi kebutuhan klien.

- Desain dan pembuatan prototipe produk
- Perubahan dan penyempurnaan produk





Kompetensi Produksi

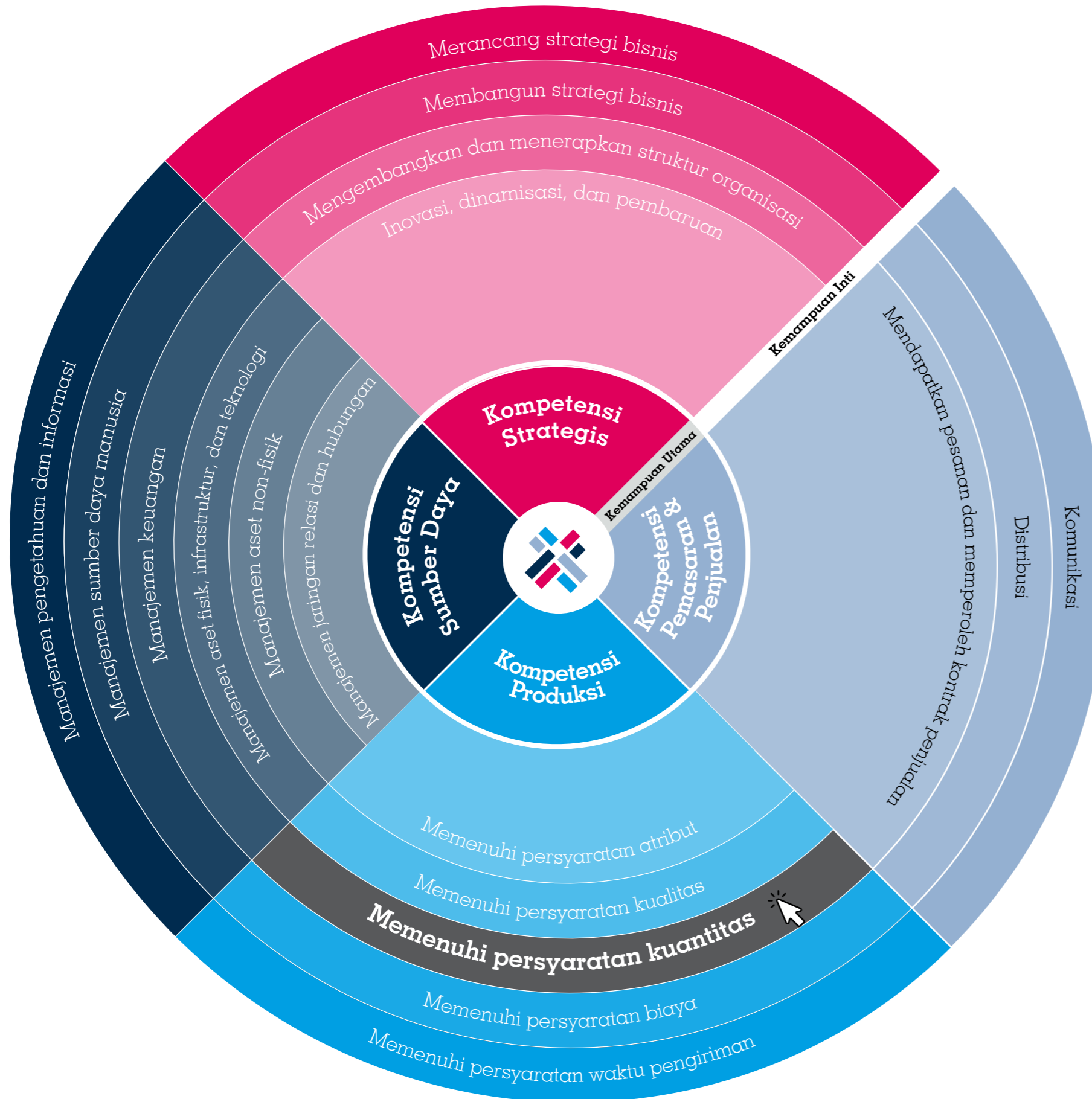
Memenuhi persyaratan kualitas

Mikrofondasi

Untuk memastikan bahwa operasi mematuhi semua standar dan peraturan hukum, lingkungan, dan sosial yang berlaku untuk penawaran, serta mematuhi standar privat dan spesifikasi produk.

- Mengembangkan standar kualitas
- Merancang dan menerapkan proses serta prosedur kendali kualitas
- Menunjukkan kesesuaian antara produk/ layanan dengan standar (sertifikasi), termasuk standar privat yang tak diwajibkan
- Menangani produksi dengan praktik lingkungan yang baik
- Menangani produksi dengan praktik ketenagakerjaan yang baik.





Kompetensi Produksi

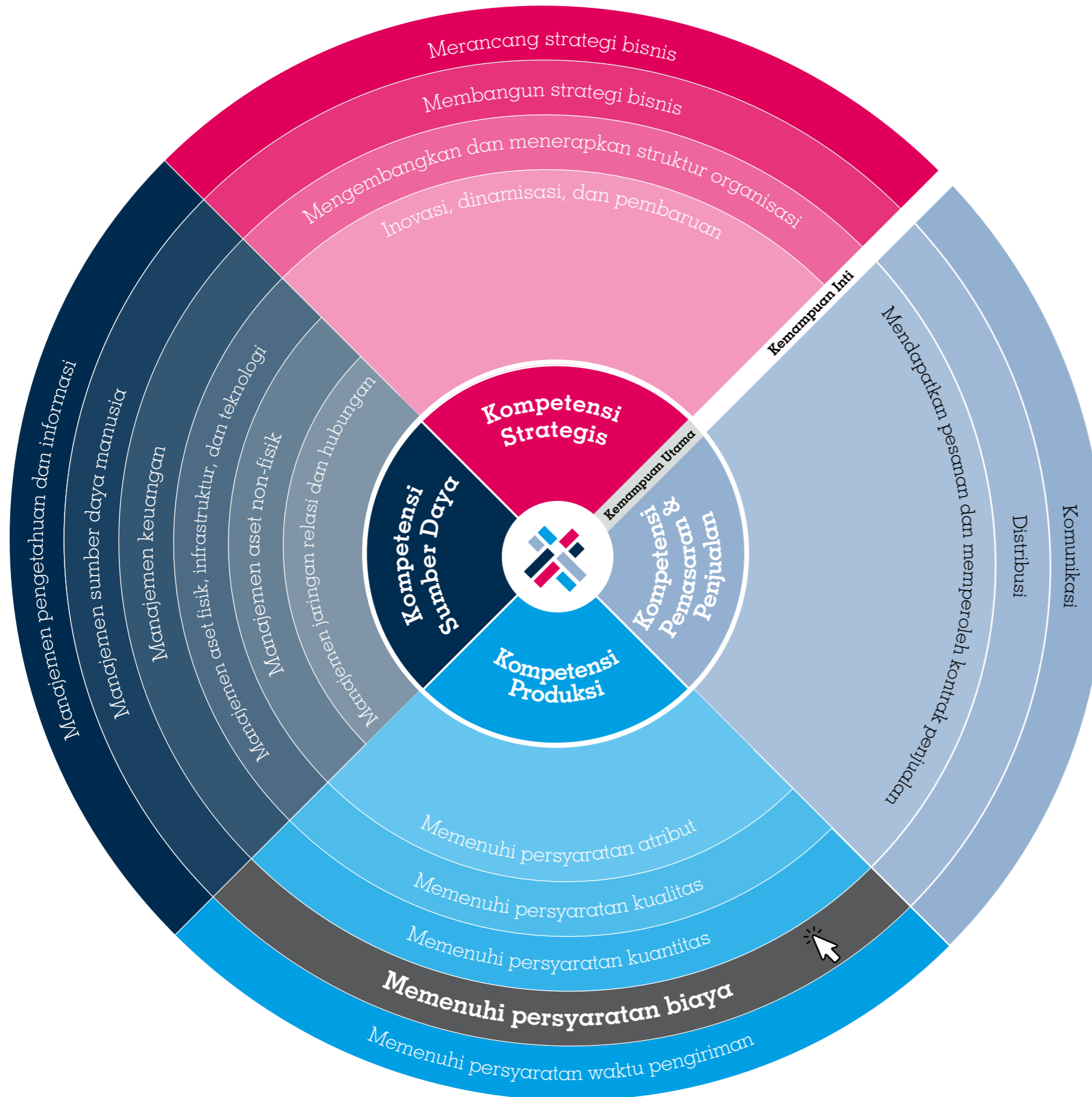
Memenuhi persyaratan kuantitas

Mikrofondasi

Untuk menentukan dan/atau menyesuaikan metode dan operasi produksi sedemikian rupa untuk mencapai volume produksi yang ditetapkan oleh strategi.

- Perancangan dan pelaksanaan proses produksi
- Identifikasi dan pengadaan alat produksi
- Identifikasi dan pengadaan bahan baku serta layanan
- Penanganan Inbound Logistik (bahan baku)
- Perencanaan dan penjadwalan produksi
- Perilisan pesanan produksi
- Desain tata letak dan pemasangan fasilitas produksi





Kompetensi Produksi

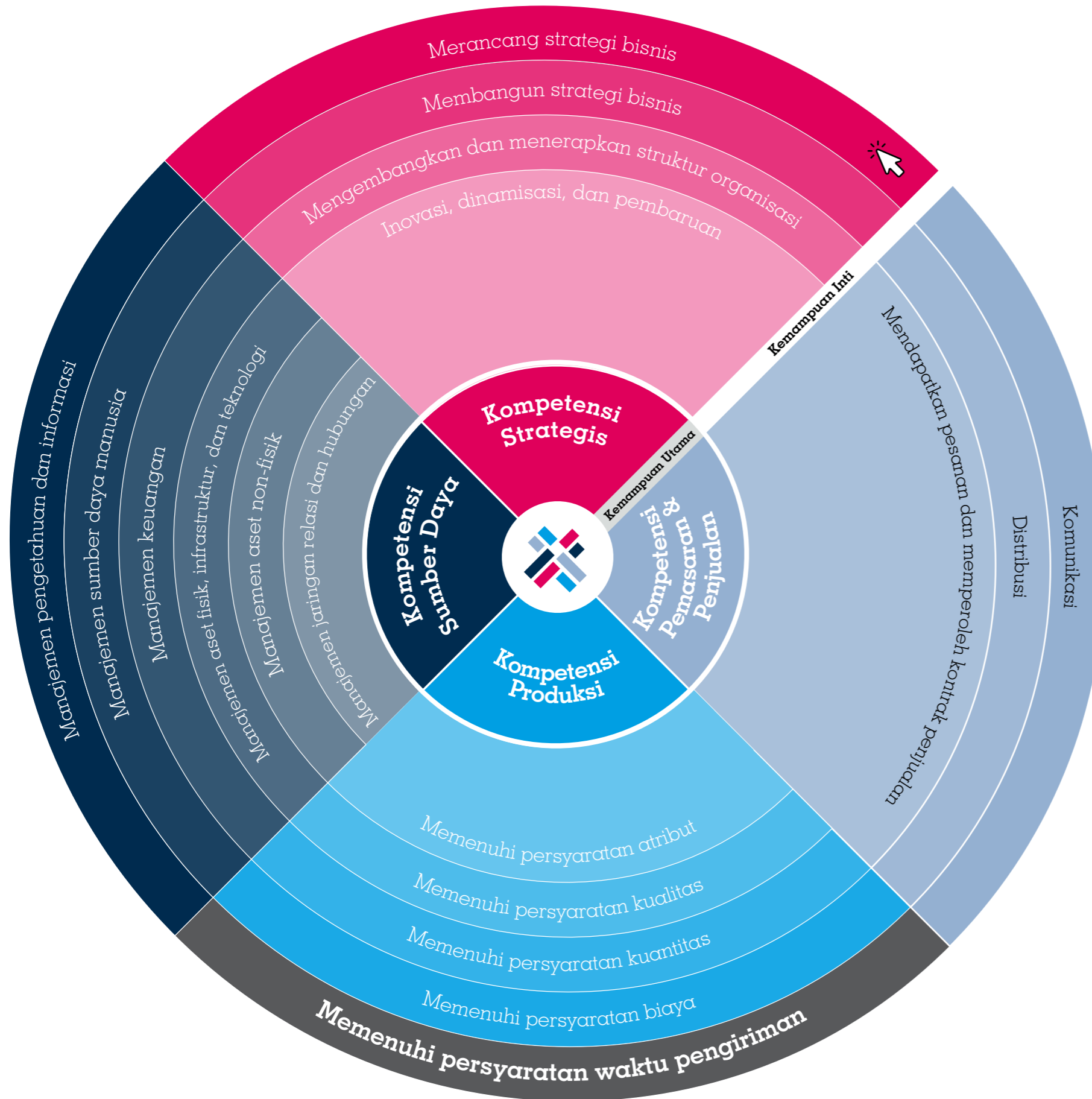
Memenuhi persyaratan biaya

Mikrofondasi

Untuk memastikan operasi produksi berjalan pada tingkat efisiensi maksimal dan memenuhi target laba atau biaya bisnis.

- Pemilihan lokasi pabrik produksi (jika ada)
- Perkiraan biaya produksi
- Penyeimbangan produksi
- Implementasi program pengurangan biaya
- Implementasi program perbaikan yang tiada hentinya
- Pengembangan sistem pemeliharaan





Kompetensi Produksi

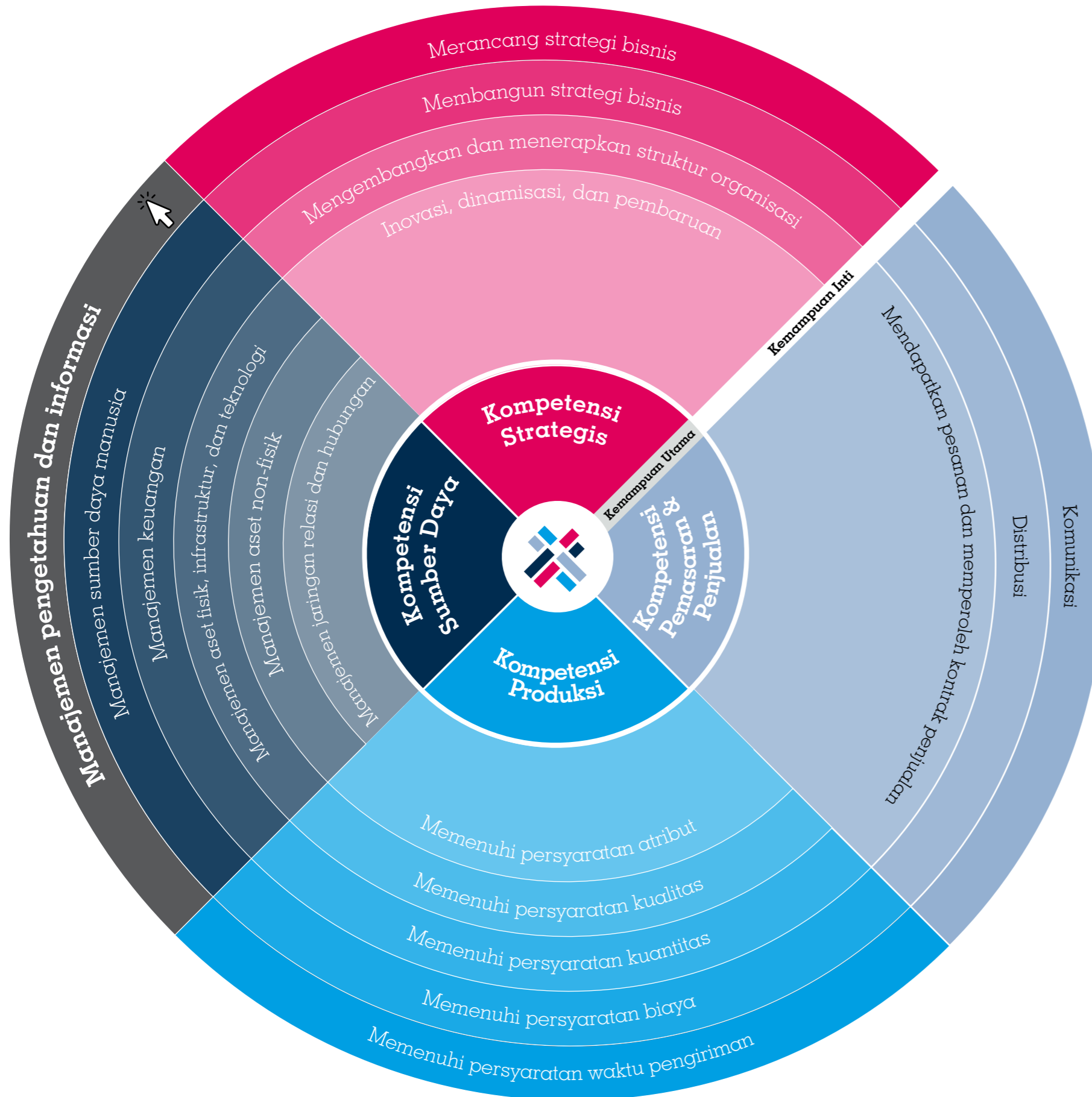
Memenuhi persyaratan waktu pengiriman

Mikrofondasi

Untuk memenuhi atau mempersingkat total waktu industri sesuai kebutuhan klien.

- Penentuan persyaratan kapasitas inventaris dan penyimpanan
- Pembuatan dan pengelolaan perencanaan bahan
- Manajemen stok
- Pengadaan dan percepatan
- Pengemasan dan Pelabelan
- Pengelolaan pergudangan dan logistik internal
- Pengelolaan outbound logistik (operasi kargo, dokumentasi ekspor, incoterms, dll.)
- Penggunaan situs web atau pasar untuk menyampaikan waktu dan biaya pengiriman
- Manajemen pengembalian barang (reverse logistics)





Kompetensi Sumber Daya

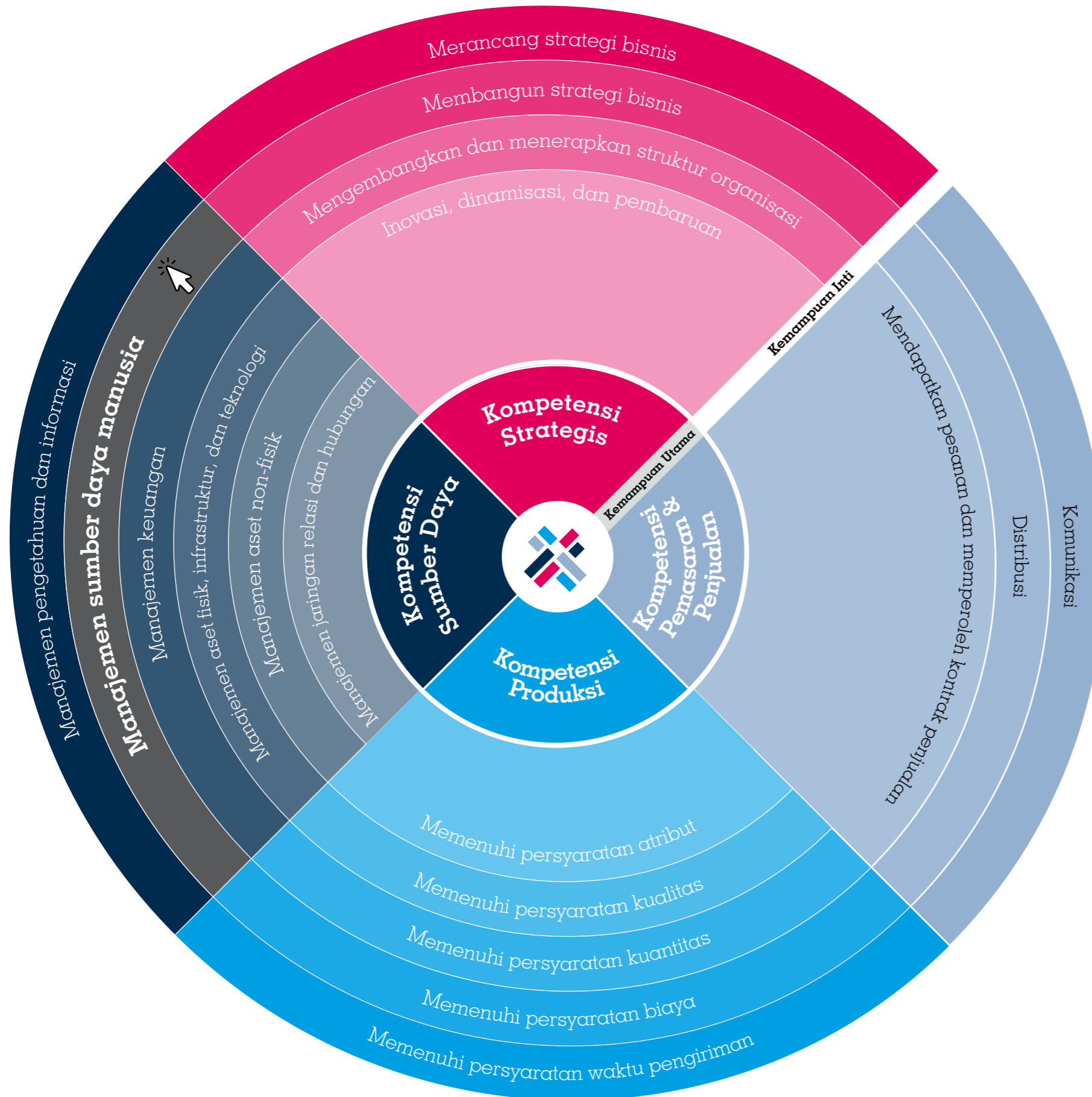
Manajemen pengetahuan dan informasi

Mikrofondasi

Manajemen Pengetahuan bertujuan untuk memastikan perolehan dan penerapan pengetahuan di antara karyawan dan pemangku kepentingan eksternal. Manajemen Informasi bertujuan untuk menyimpan, mengambil, dan menganalisis informasi dengan Teknologi Informasi dan Komunikasi.

- Menetapkan Sistem Manajemen Informasi
- Menetapkan Sistem Manajemen Pengetahuan





Kompetensi Sumber Daya

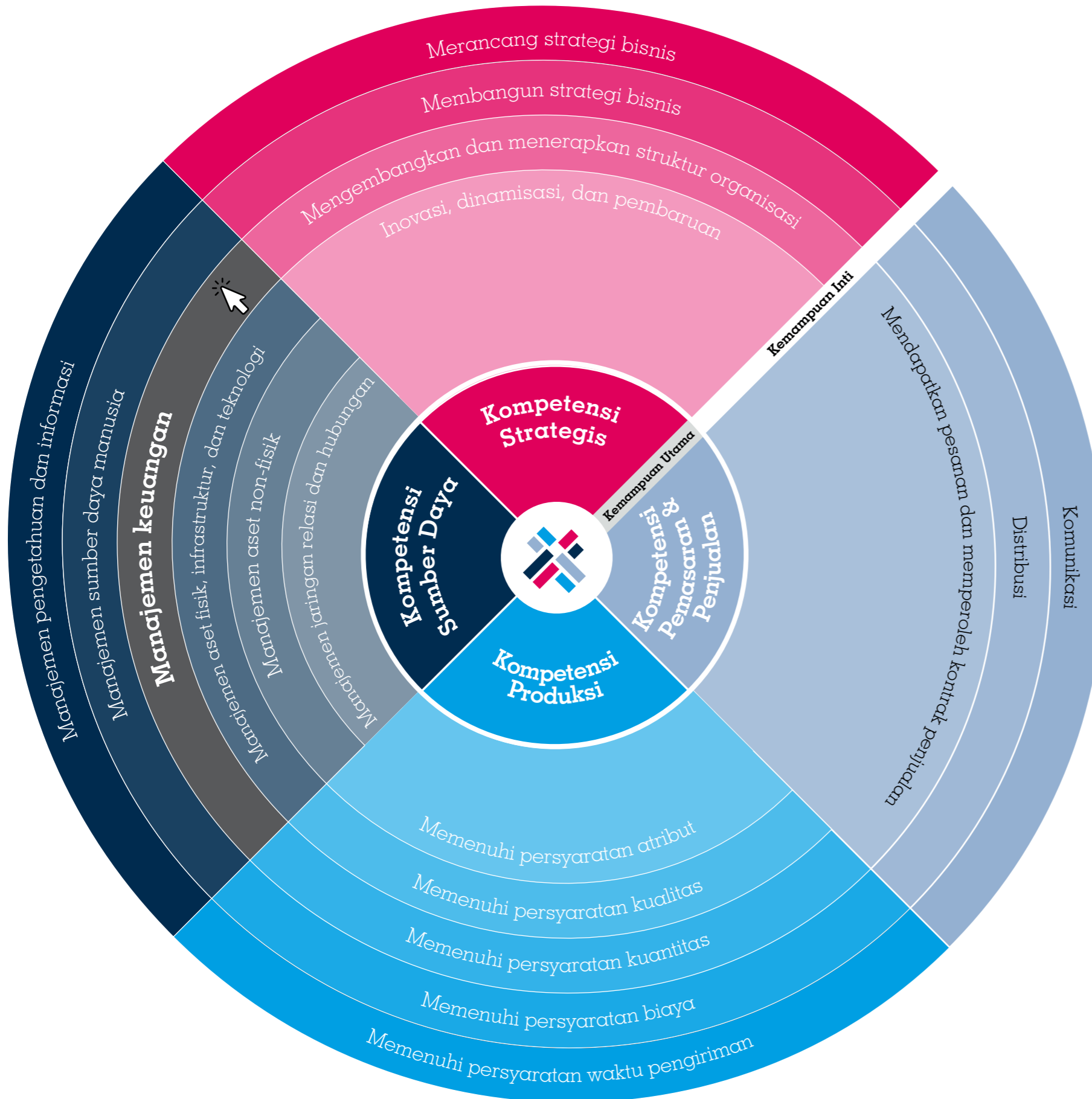
Manajemen sumber daya manusia

Mikrofondasi

Manajemen karyawan yang efektif dalam perusahaan atau organisasi sehingga mereka dapat membantu bisnis memperoleh keunggulan kompetitif. Manajemen ini dirancang untuk memaksimalkan kinerja karyawan dalam mencapai tujuan strategis perusahaan.

- Pengembangan dan implementasi kebijakan Sumber Daya Manusia
- Perencanaan kebutuhan akan staf
- Rekrutmen dan Seleksi Karyawan
- Kompensasi dan Tunjangan Karyawan (sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan nasional)
- Pelatihan Karyawan dan evaluasi kinerja





Kompetensi Sumber Daya

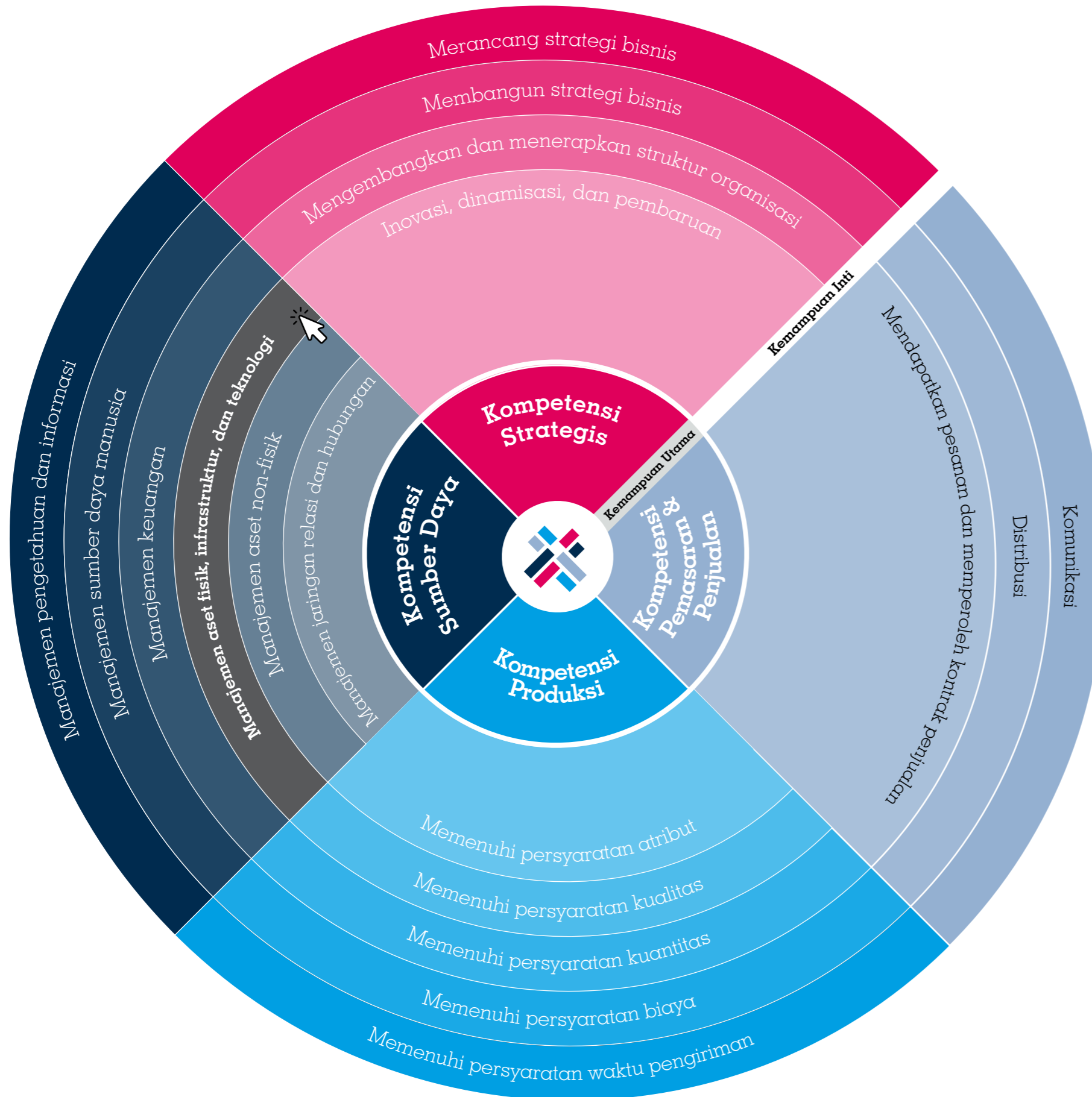
Manajemen keuangan

Mikrofondasi

Manajemen Keuangan adalah proses merencanakan, mengatur, mengarahkan, dan mengendalikan kegiatan keuangan, seperti pengadaan dan penggunaan dana perusahaan. Pengelolaan ini diartikan sebagai penerapan prinsip-prinsip pengelolaan umum untuk sumber daya keuangan perusahaan.

- Memperkirakan kebutuhan modal
- Memilih sumber dana dan menentukan struktur modal
- Mendapatkan Akses Keuangan - Menarik perhatian Investor/bank
- Mengelola arus kas dan aset lainnya (pembukuan/Akuntansi)
- Mengelola berbagai metode pembayaran (termasuk sistem pembayaran elektronik)
- Mematuhi peraturan tentang kewajiban finansial/fiskal (termasuk pajak dan biaya lainnya)
- Mengelola risiko volatilitas nilai tukar
- Menerapkan Sistem kontrol keuangan





Kompetensi Sumber Daya

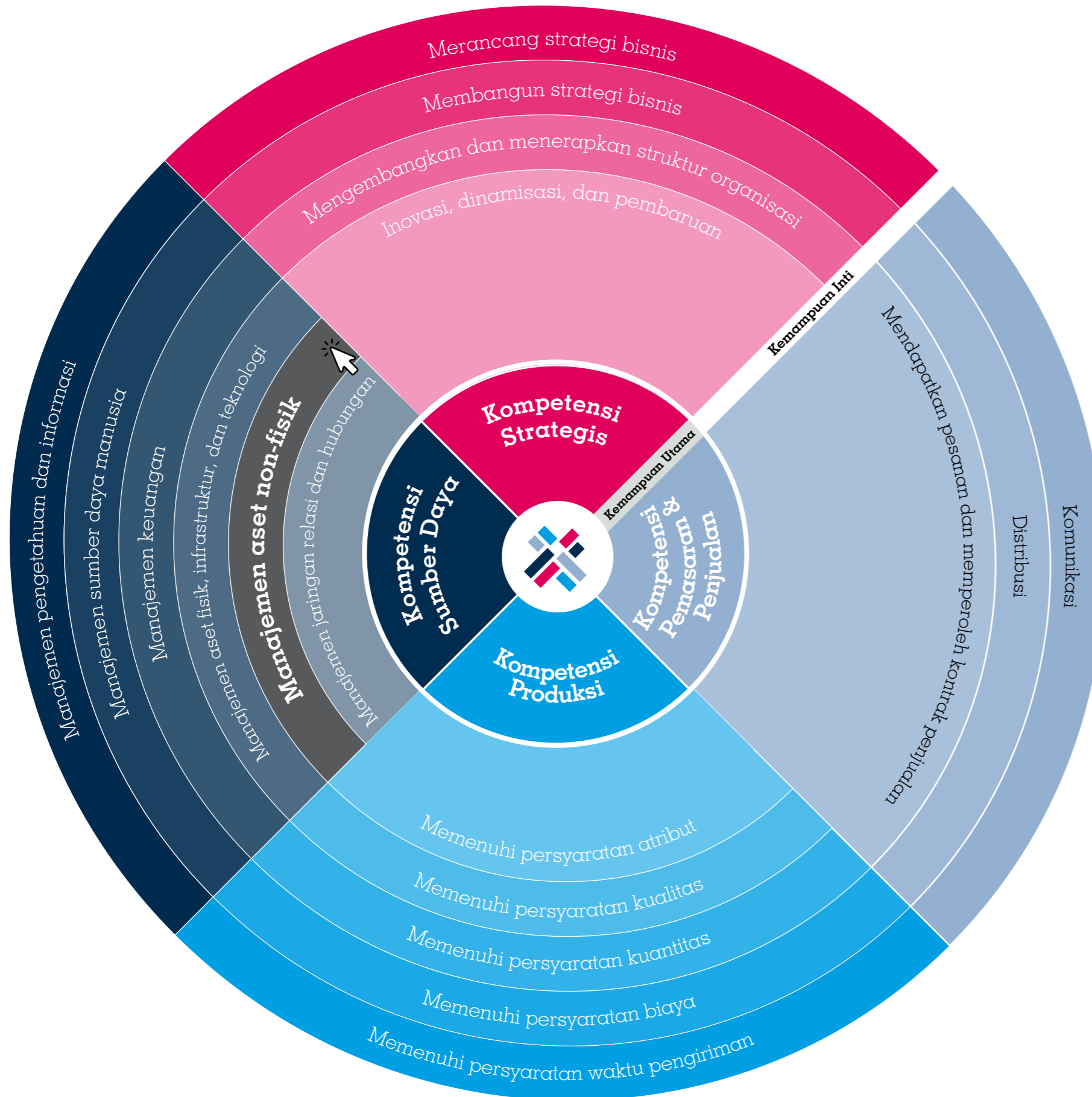
Manajemen aset fisik, infrastruktur, dan teknologi

Mikrofondasi

Untuk menyusun, menggabungkan, dan memanfaatkan sumber daya perusahaan secara efektif.

- Perencanaan dan penjadwalan sumber daya secara efektif
- Pengelolaan risiko aset - Asuransi
- Penggunaan dan adaptasi teknologi informasi dan komunikasi (TIK)





Kompetensi Sumber Daya

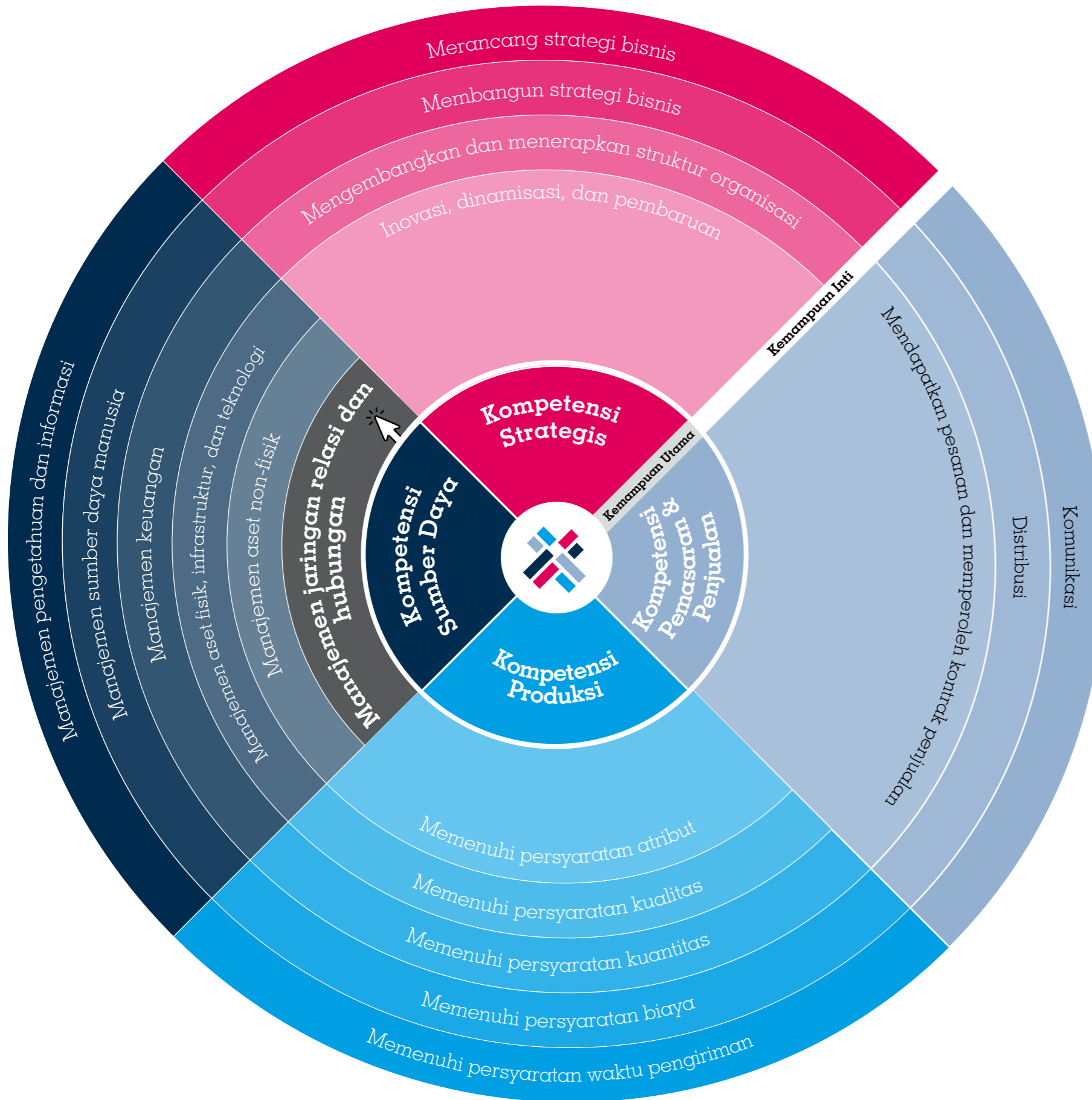
Manajemen aset non-fisik

Mikrofondasi

Untuk memastikan bahwa aset tak berwujud tetap terlindungi dan dapat menambah nilai bisnis.

- Pendaftaran Aset Tak Berwujud: kekayaan intelektual, hak cipta, paten, merek dagang, dan nama dagang
- Pengelolaan dan perlindungan aset digital elektronik (basis data, perangkat lunak, dll.) - Keamanan siber
- Aset Goodwill dan bagaimana hal ini memengaruhi nilai merek (termasuk Hubungan Masyarakat dan Pandangan Masyarakat)





Kompetensi Sumber Daya

Manajemen jaringan relasi dan hubungan

Mikrofondasi

Untuk mengelola (memulai, memperluas, mempertahankan, mengurangi, dan mengakhiri) hubungan dengan berbagai jenis rekanan, termasuk konsumen, pemasok, pesaing, dan lainnya. Membangun kepercayaan dan menangani konflik dalam hubungan serta melihat pengaruhnya terhadap penciptaan nilai, inovasi, dan produktivitas perusahaan.

- Implementasi sistem manajemen hubungan Pelanggan dan Pemasok (CRM & SRM) (termasuk tim, perangkat lunak, serta proses Pemantauan dan Evaluasi)
- Manajemen hubungan dengan rekanan (selain pelanggan dan pemasok)
- Keaktifan dan keanggotaan dalam asosiasi bisnis

